

КАБЕЛЬНЫЙ МИР

ЖУРНАЛ ДЛЯ КЛИЕНТОВ LAPP GROUP

ВЫПУСК 02.2013

СЕТЕВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

КАКИМ ОБРАЗОМ ЦИФРОВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ
МЕНЯЕТ ПРОИЗВОДСТВО

ОСНОВОПОЛОЖНИКИ.

Как компания ILLIG переосмысливает
целую отрасль [СТР. 4](#)

МАКСИМАЛЬНАЯ СКОРОСТЬ.

Новый кабель ETHERLINE® Cat. 6_A
[СТР. 6](#)

ИСКУССТВО СОТРУДНИЧЕСТВА.

Профессор экономики д-р Йорг Зюдов
о корпоративных сетях [СТР. 10](#)





В ФОКУСЕ БУДУЩЕГО

Уважаемые дамы и господа!

Помните ли Вы, каким представлялось будущее в Ваших смелых детских мечтах? Что же, будущее уже настало, и мы находимся в самом его центре. Однако вопреки нашим фантастическим представлениям в прошлом, люди в этом будущем перемещаются не на летающих автомобилях, а в виртуальном пространстве – по каналам передачи данных. Виртуальные сети объединяют наш мир с головокружительной или даже пугающей скоростью – вопрос в том, как Вы воспринимаете эти изменения, как новые возможности или же как опасность. Как группа компаний мы считаем, что цифровая эра – это, прежде всего, эра огромного потенциала.

Однако сетевые технологии нуждаются в прочной базе. Поэтому, признаюсь, я рад, что в современном мире сетевых коммуникаций Lapp Group представляет собой надёжную семейную компанию. В то же время Lapp Group – это компания-пионер в области технологий на мировом рынке, которая может не только идти в ногу с цифровой революцией, но и способствовать прогрессу, предлагая рынку инновационные решения в области кабельной продукции и технологий соединения.

Желаю Вам приятного чтения!

Искренне Ваш,

Андреас Лапп

ТЕМА НОМЕРА



ГЕН ПРОГРЕССА

В гостях у специалиста по термоформованию КОМПАНИИ ILLIG

04



СКОРОСТНАЯ МАГИСТРАЛЬ ДЛЯ ВАШЕГО ПРОИЗВОДСТВА

Новый кабель ETHERLINE® Cat. 6_A

08



«БЕЗ СОТРУДНИЧЕСТВА НИЧТО НЕВОЗМОЖНО».

Интервью с профессором из Берлина, специалистом по бизнес-коммуникациям, доктором Йоргом Зюдов

10

СО ВСЕГО КАБЕЛЬНОГО МИРА



НОВОСТИ МЕСТО ДЕЙСТВИЯ – РОССИЯ

Новости из РОССИИ и из-за рубежа

12

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ



ПЕРСОНА МЕНЕДЖЕР ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ

Директор по продажам и маркетингу Стэн Френч

16



СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КРИК О ПОМОЩИ С ГАИТИ

Помощь детской больнице

17



КРУПНЫМ ПЛАНOM ВЫСОКОЕ ИСКУССТВО ЛОГИСТИКИ

Новый логистический и сервисный центр

18



В ЦИФРАХ ИЗМЕРЯЯ СЕТЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Факты и цифры

19

ГЕН ПРОГРЕССА

ВОПРОС: ЧТО ОБЩЕГО МЕЖДУ СТАКАНЧИКОМ ИЗ-ПОД ЙОГУРТА, ВЕЛОСИПЕДНЫМ ШЛЕМОМ, САДОВЫМ ПРУДОМ И ПРИБОРНОЙ ПАНЕЛЬЮ? ОТВЕТ: ВСЕ ОНИ ПРОИЗВОДЯТСЯ НА ОБОРУДОВАНИИ ILLIG. СЕГОДНЯ МЫ ПОБЫВАЕМ В ГОСТЯХ У ЛИДЕРА МИРОВОГО РЫНКА ТЕРМОФОРМОВАНИЯ.

Продукция из термоформованной пластмассы окружает нас повсеместно – начиная от кофейной капсулы, что расходуется миллиардами экземпляров, до обшивки автомобильного багажника. Несмотря на это, термоформование – узкоспециализированная, нишевая отрасль промышленности. Её сердце находится в городе Хейльбронн. Обосновавшаяся здесь компания ILLIG не только лидер на этом рынке, но и единственный в мире поставщик, который самостоятельно производит промышленное оборудование и инструменты.

Именно поэтому компанию ILLIG можно в действительности назвать поставщиком системных решений. Сочетание оборудования, инструментов и технологических ноу-хау, уникальное в этой отрасли, составляет формулу успеха этой швабской компании: везде, где требуется экономичное производство штампованных деталей неизменно высокого качества, применяются установки ILLIG.

СОВЕРШЕНСТВУЯ ТЕХНОЛОГИИ ТЕРМОФОРМОВАНИЯ ИЗО ДНЯ В ДЕНЬ

Номенклатура компании составляет 68 серий машин, а также бесчисленное количество индивидуальных конфигураций. Термоформование здесь непрерывно совершенствуется, что позволяет оперативно реагировать на изменения в технологии.

«Именно поэтому мы делаем ставку на таких партнёров, как Larr, которые идут в ногу со временем, – говорит Карл Шойбле, – поскольку продукция Larr соответствует нашим высоким стандартам и выдерживает высокие механические нагрузки, ускорения и температуры в наших установках».

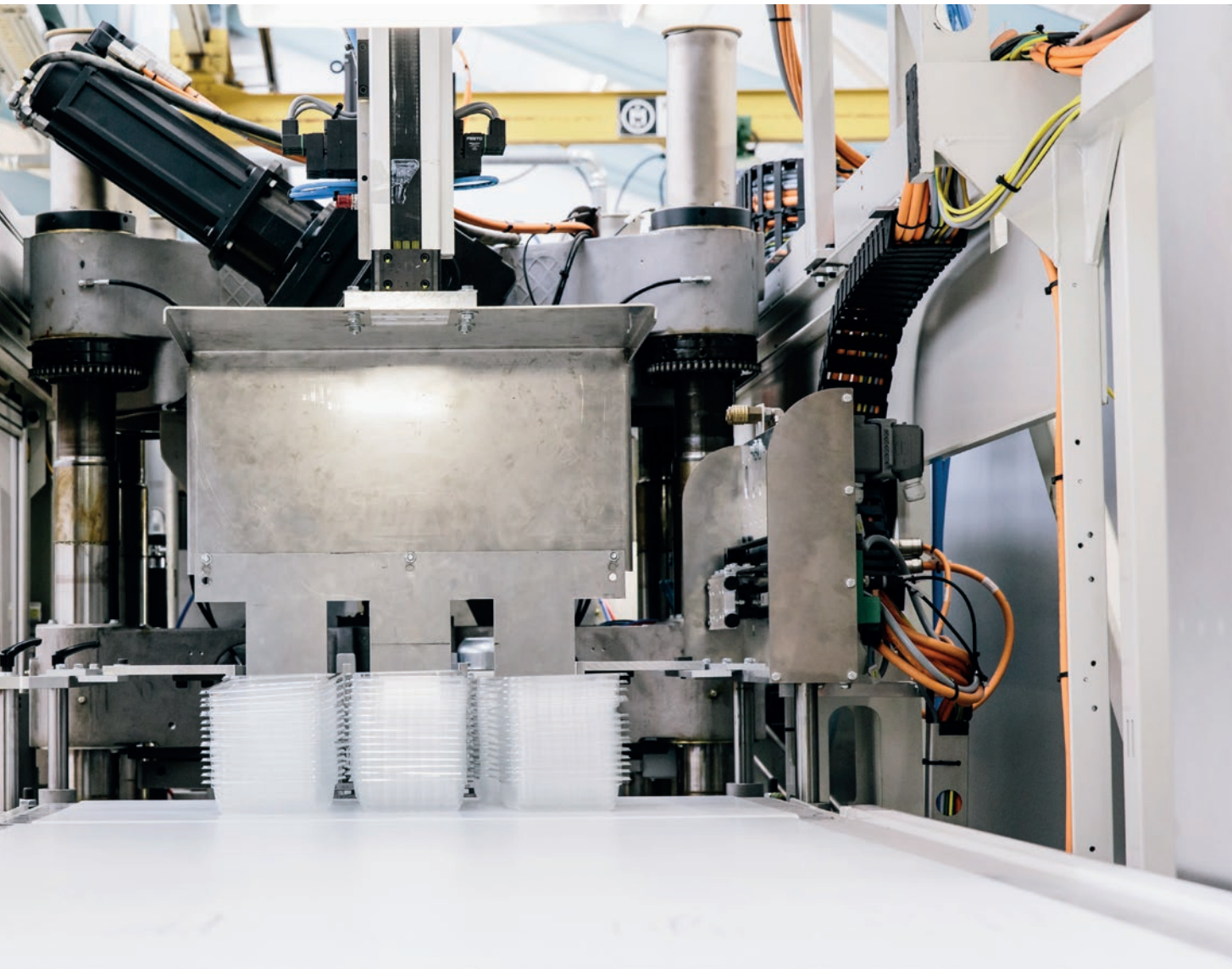
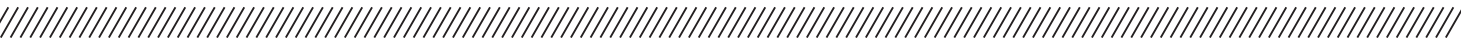
Карл Шойбле – не только Генеральный директор компании ILLIG, но и зять её основателя. Поэтому ILLIG можно считать исключительно семейной компанией. Как у многих солидных компаний, история ILLIG началась в гараже. И сейчас, 65 лет спустя, ее можно по праву назвать историей мирового успеха. Теперь даже конкуренты компании официально производят свою продукцию по "стандарту ILLIG".

КОМПАНИЯ-САМОУЧКА

Создавать новые стандарты для специалистов ILLIG не в новинку. Термоформованию не учат ни в школе, ни в университете. Поэтому приходилось изучать все самостоятельно и передавать знания другим: «С каждой машиной предлагается и комплекс обучающих программ», – говорит Шойбле и указывает на современный сервисно-образовательный центр позади себя. Образцово-показательный в прямом смысле слова. Компания ILLIG производит от 300 до 400 машин в год. Каждую из них клиент принимает здесь, на месте. В Хейльбронне работники клиента проходят обучение работе с оборудованием. По возвращению домой они уже могут самостоятельно им управлять и приумножать изученные здесь ноу-хау.

СТР. 4 – 5 Стаканчики из-под йогурта, кофейные капсулы или садовые пруды – не только пищевые концерны со всего мира производят свою продукцию на оборудовании ILLIG из Хейльбронна.



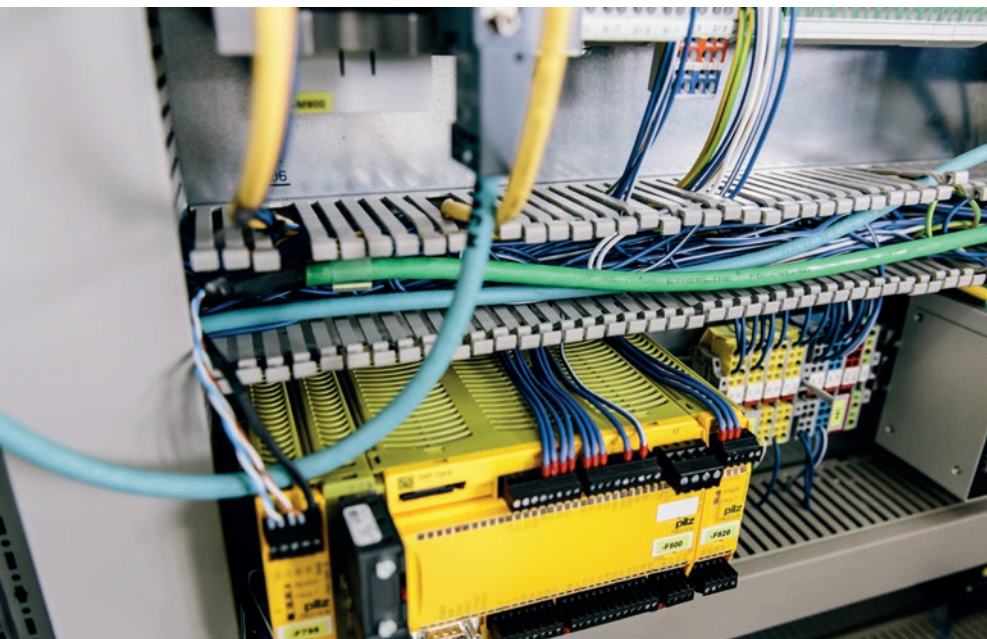




"ГЕН ПРОГРЕССА" В ЦИФРАХ

Одна машина ILLIG теоретически может снабжать кофе весь Кёльн: в час устройство ILLIG производит **180 000** кофейных капсул. При среднем потреблении кофе в Германии **4** чашки в день этого достаточно для удовлетворения ежедневной потребности города, знаменитого своим собором.





А поскольку на всем рынке до появления ILLIG специализированной литературы по теме «термоформование» вообще не было, инженеры ILLIG написали ее сами, собрав накопленный опыт и поделившись им с другими. Получившаяся книга была переведена на 7 языков. Она по сей день считается своего рода Библией для всей отрасли.

ПАРТНЁРЫ, ИДУЩИЕ С НАМИ В НОГУ

В сборочном цехе пахнет машинным маслом и точностью. Производство осуществляется здесь в так называемых «слотах». Каждая машина проходит 18 станций, точно синхронизированных друг с другом. Каждый день с линии цеха сходит одна машина или один компонент всей серии.

«Чтобы выдержать этот темп, нам нужны надёжные партнёры, – утверждает руководитель отдела продаж Хайко Венка, – так как от долгих сроков поставки выигрывают только наши конкуренты».

Поэтому это отнюдь не совпадение, что в сердце каждой машины ILLIG можно найти продукцию Lapp. В том числе и новый кабель ETHERLINE® Cat. 6_A. Выбор в пользу этого кабеля произошел в результате попыток найти подходящий особо гибкий Ethernet-кабель для перекрёстного обмена данными между двумя модулями контроля безопасности с достаточным потенциалом для ожидаемых и постоянно возрастающих скоростей передачи информации.

ILLIG и Lapp объединяет многолетнее партнерство, которое в последние годы развивалось особенно интенсивно. В частности когда в ILLIG задумались о модернизации производства. Стремление к прогрессу заложена в ДНК некоторых компаний.

У ILLIG и Lapp есть общие черты: они были основаны швабскими мастерами своего дела. Обе являются семейными компаниями и в то же время глобальными игроками. И обе они компании-пионеры: «Когда мы открываем новые рынки в новых странах, нам не обойтись без надежной партнерской сети», – подтверждает Карл Шойбле.

«При экспортном курсе более 87% нам нужны надёжные компоненты – дополняет руководитель отдела продаж Венка. – Если клиент, где бы он ни находился, покупает термоформовочную машину ILLIG, он приобретает оборудование лидера рынка и вправе ожидать от него исключительного качества».

СТР. 6–7 Испытание на выносливость для электроники, которая наряду с рабочими нагрузками должна выдерживать высокие температуры, механические нагрузки и ускорения.



О КОМПАНИИ ILLIG

Компания ILLIG Maschinenbau GmbH & Co. KG со штатом из 750 сотрудников входит в число ведущих поставщиков оборудования и инструментов для термоформования и упаковочной техники. Более 20 000 машин по всему миру круглосуточно снабжают потребителей фирменной продукцией. К примеру, на оборудовании ILLIG каждый год производится 3 миллиарда стаканчиков для молочной продукции Müller.

СКОРОСТНАЯ МАГИСТРАЛЬ ДАННЫХ ДЛЯ ВАШЕГО ПРОИЗВОДСТВА

НЕОБХОДИМОСТЬ В ПЕРЕДАЧЕ ДАННЫХ С ВЫСОКОЙ СКОРОСТЬЮ В СЛОЖНЕЙШИХ УСЛОВИЯХ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ВОЗРОСЛА УЖЕ ДАВНО. НАПРИМЕР, КОГДА РЕЧЬ ЗАХОДИТ О ВИДЕОСИСТЕМЕ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА В ПОДВИЖНЫХ УСТАНОВКАХ ИЛИ О НАБЛЮДЕНИИ ЗА РОБОТИЗИРОВАННЫМИ СИСТЕМАМИ. КАБЕЛЬ ETHERNET CAT. 6_A, РАЗРАБОТАННЫЙ LAPP GROUP, СТАЛ ПЕРВЫМ ОСОБО ГИБКИМ КАБЕЛЕМ, КОТОРЫЙ СПОСОБЕН ВЫДЕРЖИВАТЬ ВЫСОКИЕ НАГРУЗКИ НА ПРОИЗВОДСТВЕ.

Несмотря на то что до этого на рынке был выбор, не было решения: жесткий или гибкий кабель с параметрами категории Cat.6_A, либо особо гибкий кабель, но с максимальной скоростью передачи данных до 1 Гбит/с.

С выходом на рынок ETHERLINE® Cat. 6_A клиент получает лучшее от двух вариантов: высокая скорость передачи данных до 10 Гбит/с для подвижных систем, например для буксируемых кабельных цепей. Возможным это стало благодаря выбору новейших материалов и техники обматывания, и сделали это возможным два молодых и талантливых сотрудника Lapp.

НОВЫЕ ИЗОБРЕТАТЕЛИ ETHERLINE

Ральфу Вайне, ответственному за разработку и стандартизацию кабелей, и его коллеге Дженифер Леманн, менеджеру по продукции в отделе автоматизации и сетей, мы и обязаны разработкой этого кабеля. Два настоящих воспитанника компании. Перед тем как переписывать историю Ethernet-кабеля, оба получили в Lapp практико-теоретическое образование по специальности «инженер-технолог».

«Мы спросили себя: почему до сих пор не придумали особо гибкий кабель передачи данных для систем, которые постоянно находятся в движении? – рассказывают оба. – Технически сложно было найти экранирование, которое было бы достаточно прочным на разрыв для постоянно подвижного применения и одновременно надежно защищало бы от электромагнитных воздействий». На уточняющий вопрос Дженифер со смехом отвечает: «Чтобы не было взаимных помех, как когда-то при разговоре по стационарному телефону». При этом сама она слишком молода, чтобы помнить эту проблему прошлого.

Ethernet-кабель для больших объемов данных, который при использовании в буксируемых кабельных цепях, может двигаться и изгибаться, к тому же стойкий к кручению – вот что привело в восторг как представителей специализированной прессы, так и пользователей.

«Владеть умами клиентов – прекрасное чувство, – подтверждает Джени Леманн. – Хотя мы знали, что задумка хороша, мы никак не ожидали что она станет таким большим успехом». Инженер-технолог Вайне добавляет: «Такие инновации придают рынку импульс. Именно этого и ждут от нас наши клиенты». Из его уст это звучит абсолютно искренне. Разумеется, хотелось бы знать, что же будет на очереди. «Cat. 7», – говорят оба в один голос. Как будто этот вызов – самое обычное явление в мире для двух 25-летних специалистов.

10 ГБИТ В СЕКУНДУ

В будущем стандартной станет скорость передачи данных до **10** Гбит/с – кабель ETHERLINE® Cat. 6_A соответствует этим требованиям уже сегодня.

10 Гигабит в секунду – это эквивалентно объему данных



25 000 сайтов
или **170** часов работы интернет-радио,
или **30** серий любимого сериала,
или **300 000** текстовых сообщений,
или **2600** песен в формате MP3.

«БЕЗ СОТРУДНИЧЕСТВА НИЧТО НЕВОЗМОЖНО».

ЭКОНОМИКА И НАУКА. ТЕХНИКА И ЛОГИСТИКА. ЛЮДИ И СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: КАЖЕТСЯ, ВСЁ ВЗАИМОСВЯЗАНО. ДЛЯ БИЗНЕСА СЕТЕВЫЕ КОММУНИКАЦИИ ТАКЖЕ СТАЛИ ОДНИМ ИЗ ВАЖНЫХ КРИТЕРИЕВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ. КАК ОРГАНИЗОВАНА СЕТЕВАЯ КОММУНИКАЦИЯ МЕЖДУ КОМПАНИЯМИ, И КАКИЕ ОПАСНОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ ОНА НЕСЕТ С СОБОЙ – ОБ ЭТОМ МЫ ПОГОВОРИЛИ С ДОКТОРОМ ЙОРГОМ ЗЮДОВ, ПРОФЕССОРОМ И СПЕЦИАЛИСТОМ ПО БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЯМ СВОБОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА БЕРЛИНА.

Профессор Зюдов, давайте попробуем переместиться во времени и попасть в будущее. Какую роль, по Вашему мнению, сетевые технологии будут играть в экономике в 2025 году?

Потребность в сетевой коммуникации между компаниями, а также между компаниями и научно-исследовательскими организациями будет расти. Это во многом будет связано с тем, какие продукты мы будем потреблять и какими услугами будем пользоваться в будущем. В 2025 году они будут еще более наукоемкими, чем сейчас, если не научно-базируемыми, как уже сегодня в области био- и нанотехнологий.

Несмотря на то что эта тема очень современна и актуальна, трудно ли ее назвать новой? Когда появились сетевые коммуникации?

В 1865 году последняя текстильная фабрика прекратила выпускать собственное оборудование. Сегодня бы это назвали аутсорсингом, то есть передачей определенных задач специалистам. Такое перераспределение производственных задач всегда влечет за собой создание долгосрочной кооперации, то есть своего рода сетевую коммуникацию, сотрудничество.

Можно ли назвать сеть экономической структурой будущего? И наоборот, значит ли это, что у компаний, отказывающихся от интеграции в сеть, нет будущего?

Сеть – это традиционная и в то же время перспективная организационная форма. И несмотря на это, даже сегодня, при таком распространении альянсов, сетей,

кластеров и экономических партнерств, я бы не стал говорить о том, что у компаний, не делающих ставку на сетевое сотрудничество, нет будущего. Бытует мнение, что многие так называемые «скрытые чемпионы», уделяют много внимания относительно большой доле собственного производства и в меньшей степени склонны к аутсорсингу. Однако даже это совершенно невозможно без определенной доли сотрудничества. У новых компаний нет иного выбора, кроме как еще в процессе создания обратиться к аутсорсингу или основать новое дело непосредственно в сети.

С технической точки зрения инфраструктура для сетевого бизнес-ландшафта есть, но как обстоит дело с людьми? Доросло ли наше общество вообще до того, чтобы объединяться с другими?

Вот это действительно важный вопрос. Проблема экономически эффективной сети в меньшей степени носит технический характер, в большей – организационно-человеческий. К примеру, людям, работающим в сетях, необходимо учиться служить сразу «двум господам», проявлять лояльность не только к работодателю, но и к клиенту. Ведь часто бывает, что при внедрении сложного корпоративного программного обеспечения в рамках многолетнего проекта можно забыть на кого ты работаешь. Роль начальника в сетях также меняется. Переговоры и мотивация важнее, чем раздача указаний.

В таком случае является ли способность объединяться в сети с другими фактором успеха?

Действительно: такая способность, даже в большей степени способность к сетевому управлению, – фактор успеха, значение которого постоянно возрастает. Это подтверждают и многочисленные исследования. В определенных обстоятельствах эта способность даже может стать долгосрочным источником конкурентных преимуществ.

Применимо ли это к каждому в отдельности?

Конечно. Однако приравнивать индивидуальные и организационные способности, например, для сетевого управления, недопустимо. Существует определенная разница в том, как организация или даже целая сеть вырабатывает такую системную способность или как та же способность развивается индивидуумом.

Автомобиль вступает в сетевое взаимодействие с транспортным потоком, холодильник – со смартфоном, в социальных сетях – каждый участник с другим. Посреди всех этих существующих сетей не нужен ли нам «свой укромный уголок» вдали от этого, только для самих себя?

Способность к сетевому взаимодействию и управлению подразумевает также способность выбора: нужно ли вступать во взаимодействие и если нужно, прежде всего с кем. Даже в таких успешных научно-исследовательских консорциумах, как SEMATECH, делятся далеко не всеми накопленными за десятилетия знаниями. По вполне обоснованным причинам частная среда необходима – как для людей, так и для организаций.

////////////////////////////////////
«СЕТЬ – ЭТО ТРАДИЦИОННАЯ
И В ТО ЖЕ ВРЕМЯ ПЕРСПЕКТИВНАЯ
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ФОРМА».



ПЕРСОНА

Д-р Йорг Зюдов – профессор, специалист по экономике предприятия и прежде всего по бизнес-коммуникациям на факультете менеджмента Свободного университета Берлина, приглашенный профессор в Высшей школе бизнеса при Страйтклайдском университете и автор многочисленных трудов, например. «Менеджмент международных отношений», Штутгарт, 2011, или «Сетевые инструменты», Висбаден, 2013.



В конце апреля офис ООО «ЛАПП Россия» в г. Самара посетил глава правления холдинга Lapp Group Андреас Лапп. В ходе торжественного ужина г-н Лапп поздравил сотрудников, проработавших в компании 5 лет, и наградил памятным значком и сертификатом 12 юбиляров. Поздравляем Борисова Алексея,

ЛАПП РОССИЯ: 12 ЮБИЛЯРОВ

Демидову Татьяну, Кузнецову Ольгу, Родионову Юлию, Осянина Павла, Савельева Дмитрия, Юнусову Лилию, Замятина Сергея, Лазор Александра, Мацулёва Алексея, Схаляхо Алима и Ширяева Максима.



6 + 9 = 15

ВЫСТАВКИ + СЕМИНАРЫ = УСПЕХ!

За прошедший финансовый год Лапп Россия поставила рекорд по количеству участия в выставках и организации семинаров. Чтобы быть ближе к нашим клиентам на территории всей Российской Федерации, компания приняла участие в 6 региональных выставках: Новосибирск, Уфа, Нижневартовск, Красноярск, Москва и Екатеринбург. Среди наиболее запоминающихся не можем не отметить выставки «Металлообработка-2013» и INNOPROM-2013. И, действительно, стенд Lapp Group посетил невероятное для выставок количество специалистов. Этому способствовали несколько факторов. Во-первых, сам стенд, выполненный в новом корпоративном стиле, впервые представленным Lapp Group на выставках SPS Drives и Hannover Messe 2013. Высокий, яркий, светлый и необычный, - наш стенд привлекал внимание издалека и стал одним из главных ориентиров павильона. Во-вторых, прекрасное наполнение стенда и представленность

образцов продукции Lapp, как стандартной номенклатуры, так и основных новинок этого года, включая ÖLFLEX® SMART 108. Мы рады, что география наших семинаров расширяется с каждым годом. Здесь высококвалифицированные специалисты являются не просто слушателями, а активными участниками, которые в процессе обучения могут получить практические рекомендации для текущих и будущих потребностей, а также поделиться опытом с коллегами. Чебоксары, Омск, Новосибирск, Красноярск, Москва, Санкт-Петербург, Самара, Уфа...

Приглашаем Вас на бесплатные технические семинары, рассчитанные на аудиторию специалистов монтажных организаций, проектных институтов, а также специализированные семинары по направлению «Нефть и Газ» в Вашем городе! **Следите за расписанием на сайте www.lappgroup.ru в разделе «Новости: Выставки и события».**



КОМАНДА LAPP GROUP НА ЧЕМПИОНАТЕ И КУБКЕ РОССИИ ПО КОЛЬЦЕВЫМ АВТОГОНКАМ – 2013

Второй год подряд команда гонщика Евгения Макушина, спонсором которой выступает Lapp Group, успешно принимает участие в Чемпионате России по автогонкам.

С 8 по 9 июня на трассе Moscow Raceway прошли заезды VI этапа Чемпионата мира по шоссейно-кольцевым гонкам на легковых автомобилях (World Touring Car Championship (WTCC)), а также II этапа Чемпионата России по автомобильным кольцевым гонкам RRC.

Именно WTCC открывала череду международных гонок в сезоне 2013, внимание многих болельщиков было приковано к этой гонке. Компания Lapp Group пригласила своих партнёров, клиентов и друзей поболеть за нашего гонщика вместе со своими семьями. Более 70 болельщиков в ярко-оранжевых цветах Lapp поддерживали Евгения Макушина с трибун.

До начала заездов все смогли не только сфотографироваться на фоне автомобиля команды Lapp, но и задать гонщику интересные их вопросы, касающиеся Чемпионата. Были и те, кому интересно было заглянуть под капот гоночного автомобиля, - всегда любопытно узнать, как всё устроено.

Заезды RRC и WTCC постоянно чередовались, и гонщики могли совмещать участие в обеих гонках. Серьезные повреждения гоночной машины в квалификационный день сказались на результатах Евгения Макушина. Он занял 30 место в зачёте «Туринг-Лайт». В воскресенье, 14 июля, в Казани на автодроме «Казань Ринг» прошёл IV этап Чемпионата России по кольцевым автогонкам (RRC).

Казань встретила участников солнечной погодой, небольшой дождь в первый день не повлиял на ход гонки. В гонке было представлено 3 класса: «Объединенный 2000» (зачеты: «Супер-продакшн», «Туринг»), «Объединенный 1600» (зачеты: «Туринг-лайт», «Национальный») и MitJet.

Несмотря на то, что в эти дни город принимал участников и гостей Универсиады, любители автоспорта поддержали команду Lapp на автодроме.

Евгений Макушин, спонсором которого является компания Lapp Group, занял 16 место в зачете «Национальный». Поздравляем победителей и призеров соревнований и с нетерпением ждем следующего этапа чемпионата и Кубка России по автомобильным кольцевым гонкам!





LAPP GROUP INNOVATIONS AWARD: СТУДЕНТЫ ТПУ УЧАСТВУЮТ В КОНКУРСЕ ИННОВАЦИЙ

История успешного сотрудничества Томского Политехнического Университета и Lapp Group насчитывает уже 8 лет.

Основой послужило подписание меморандума между представителем Томской области и компании Lapp Kabel в рамках выставки Hannover Messe в 2005 году, и годом позднее - соглашения - ректором ТПУ, профессором Похолоковым Ю.П., и членом совета правления Lapp Holding AG, г-ном Зигбертом Лаппом.

Практической реализацией этого взаимовыгодного сотрудничества стало открытие в октябре 2007 г. на базе кафедры «Электроизоляционная и кабельная техника» Учебно-Научного Центра компании Lapp Group. Сегодня центр размещен в прекрасных аудиториях, оснащен современным демонстрационным оборудованием, образцами высокотехнологичной кабельной продукции, наглядными пособиями, учебно-демонстрационными стендами Industrial Ethernet. На базе центра проводится целый комплекс лабораторных и практических занятий, аналога которому на сегодняшний день не существует.

В 2012-2013 учебном году компанией Lapp Group был инициирован конкурс инновационных идей для студентов университета, Lapp Group Innovations Award. Основными условиями участия были новизна представленной идеи и возможность её практической реализации. На конкурс было отправлено более 30 заявок от студентов 4-6 курсов обучения. Тематики работ поражали разнообразием и нестандартным подходом к рассмотрению технических особенностей кабельно-проводниковой продукции.

Подкрепляя свои работы исследованиями, проводившимися на базе университетского Учебно-Научного Центра Lapp Group, студенты соревновались за право прохождения производственной практики в современном испытательном центре Lapp в г. Штутгарт, Германия!

Непосредственное участие в проведении Lapp Group Innovations Award и отборе претендентов на победу принимал Исполнительный вице-президент по инновациям U.I.Lapp GmbH, г-н Майкл Коллет. В финал вышли 4 работы, а победу одержала студентка 5 курса с дипломной работой «Экспериментальная проверка точности расчёта номинальной токовой нагрузки».

Проведение подобного конкурса инновационных идей даёт студентам широкие возможности для реализации самых смелых научных и технических проектов. Любознательность надо поощрять, уверены мы. Не случайно она с самого начала была движущей силой для достижения успеха Lapp Group. Любознательность дала толчок к разработке кабеля ÖLFLEX®.

Мы надеемся, что Lapp Group Innovations Award станет доброй традицией.



ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ 2012/2013 ФИНАНСОВОГО ГОДА: ЕЖЕГОДНЫЙ СЛЁТ СОТРУДНИКОВ ЛАПП РОССИЯ В САМАРЕ

В начале октября состоялся ежегодный слёт всех сотрудников Лапп России в центральном офисе компании, г. Самара, для подведения итогов прошедшего финансового года и обсуждения планов на будущий. Празднование окончания успешного финансового года уже стало традицией для нашей компании, когда вместе собираются не только офисные сотрудники, но и Региональные представители со всей России. Программа мероприятий была рассчитана на несколько дней. Открыли торжественные мероприятия выступления вице-президента U.I.Lapp GmbH Алеша Вайценбахера и Генерального директора Лапп России Павла Малышева.

Гала ужин стал приятным завершением первого дня мероприятий. Руководство чествовало победителей в номинациях: «Региональный представитель года» и «Лучший работник склада». За достижения в области региональных продаж Лапп России по итогам 2012/2013 финансового года был награжден Сергей Бушуев, Региональный представитель в регионе «Черноземье». Региональный представитель года получил традиционный памятный приз в виде катушки с кабелем ÖLFLEX® и нанесённой именной маркировкой FLEXIMARK®. В дополнение Сергей будет представителем Лапп России на выставке Hannover Messe 2014. Поздравляем Сергея и желаем ему успехов в уже наступившем финансовом году.

Ориентированность на клиента – это часть нашей предпринимательской культуры, которой мы живем. Совместно с клиентами мы разрабатываем оптимальные решения под их специальные требования. Поэтому в целях приумножения нашего опыта, которым мы можем поделиться с нашими клиентами, два дня были отведены для семинара по буксируемым кабельным цепям. Успешное сотрудничество компаний Лапп Россия и Brevetti Stendalto зарекомендовало себя уже давно. Однако мы уверены, что предела совершенству не существует, поэтому сотрудники отдела продаж с большим удовольствием приняли участие в техническом семинаре г-на Козимо Лупо, менеджера экспортного отдела Brevetti.

Традиционным завершением ежегодного съезда сотрудников Лапп России стал товарищеский футбольный матч: оранжевая форма на поле, флаги на трибунах и крики болельщиков. Здесь мастера ведения переговоров из обеих команд показали настоящий результат и высокий класс работы не только словом, но и делом.

«Я ЛЮБЛЮ СЕМЕЙНУЮ АТМОСФЕРУ КОМПАНИИ LAPP».

СТЭН ФРЕНЧ. МЕНЕДЖЕР ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ

ОН УСПЕЛ ПОРАБОТАТЬ В КАЛИФОРНИИ, ОКЛАХОМЕ, ГОНКОНГЕ, ЛИХТЕНШТЕЙНЕ, КУАЛА-ЛУМПУРЕ, ШАНХАЕ И ВО МНОГИХ ДРУГИХ УГОЛКАХ МИРА. ОДНАКО У СТЭНА ФРЕНЧА, УЖЕ ПОЧТИ ПОЛТОРА ГОДА ЗАНИМАЮЩЕГО ДОЛЖНОСТЬ ДИРЕКТОРА ПО ПРОДАЖАМ LAPP GROUP, ЕСТЬ НЕ ТОЛЬКО УНИКАЛЬНЫЙ ОПЫТ В ПРОШЛОМ, НО И БОЛЬШИЕ ЦЕЛИ В БУДУЩЕМ.

Стэн Френч – заядлый путешественник. Однако координаты его карьеры, которые он может назвать по памяти с безукоризненной точностью, – места не увеселительных, а деловых поездок. С августа 2012 года Стэн Френч курирует вопросы маркетинга и продаж в Lapp Group. До этого большую часть своей 30-ти летней карьеры он работал в компании Hilti.

Так, г-н Френч помогал тогда еще бетонной компании, например, «взломать рынок стали», как он это формулирует, а позднее, на другой должности, – использовать потенциал бурно растущей строительной индустрии после падения берлинской стены. Можно сказать, что крупные проекты и большая ответственность – его стихия. А чувствовать себя комфортно для него очень важно:

«Я люблю семейную атмосферу компании Lapp», – отвечает он на вопрос о том, что удерживает великого путешественника Стэна Френча на этом месте. Потом он показывает на компас, воплощающий миссию Lapp, с полюсами «Ориентированность на клиентов», «Ориентированность на успех», «Инновации» и «Семейные ценности».

Его взгляд падает на юг: семейные ценности. «Большинству людей, с которыми я общался, нравится сердечность, которую они встречают здесь». Вот это и есть качество жизни от Lapp.

Он повидал на своем веку и то и другое: семейные компании и большие акционерные общества. «Поверьте мне, между ними пролегла пропасть, – если Вы понимаете, о чем я». И глядя на его обаятельную улыбку, точно понимаешь, что он имеет в виду.

Затем он начинает рассказывать о больших изменениях в Lapp, в которых г-н Френч в том числе сам принял участие. Функция менеджера по работе с клиентами, функция реформатора. «Наши клиенты должны знать, что у нас есть глобальная стратегия на будущее, – говорит он, – и что эта стратегия принесет им пользу: большая ориентированность, выше профессионализм. И что Lapp в будущем больше, чем когда-либо, рассматривает себя как поставщика решений». Доминируют в кабельной промышленности поставщики продуктов. Ни один не предлагает индивидуальные системные решения для потребностей клиентов, что, по его мнению, нужно менять. И это полностью соответствует слогану Lapp «Надёжно объединяем весь мир».

Какой смысл несёт этот слоган? «Lapp олицетворяет абсолютную надёжность. Наша продукция известна во всем мире своим качеством. И в будущем мы хотим только расширять сеть наших рабочих связей, – говорит он. – Не только новых связей как таковых, но и, в первую очередь, межличностных».



КРИК О ПОМОЩИ С ГАИТИ

КАК СЕМЕЙНАЯ КОМПАНИЯ, С ОДНОЙ СТОРОНЫ, И КАК ГЛОБАЛЬНЫЙ ИГРОК – С ДРУГОЙ, LAPP ОСОЗНАЕТ СВОЮ СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, КОТОРАЯ НЕ ЗАКАНЧИВАЕТСЯ ЗА ПОРОГОМ СОБСТВЕННОЙ ДВЕРИ, А ОХВАТЫВАЕТ ВЕСЬ МИР – В ДАННОМ СЛУЧАЕ И ОСТРОВ ГАИТИ.



Больше трех лет прошло с тех пор, как на Гаити произошло сильнейшее землетрясение. Однако его последствия ощутимы во многих местах острова и сегодня. До сих пор огромное количество людей живет без крыши над головой, до сих пор отсутствует нормальное медицинское обслуживание, и до сих пор Гаити нуждается в помощи.

Lapp Kabel оказывает целевую материальную поддержку детской больнице Св. Дамиана в пострадавшем от землетрясения островном государстве: кабели ÖLFLEX® для фотогальванических электрических установок и промышленные электрические соединители EPIC® обеспечивают необходимое для выживания электроснабжение детской больницы на Гаити, где общая электросеть не отличается стабильностью работы, и поэтому ранее приходилось прибегать к дорогому дизельному генератору.

КАБЕЛИ И НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ ДЕТСКОЙ БОЛЬНИЦЫ

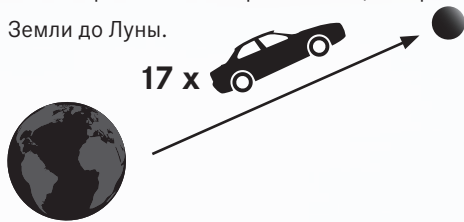
Каждый год здесь, в одной из самых современных больниц страны, проходят лечение 90 000 маленьких пациентов. Фотогальваническая электрическая установка на крыше детской клиники позволила благотворительной организации nph Deutschland e.V. обеспечить электроснабжение и сократить расходы больницы, чтобы сэкономленные деньги могли быть потрачены на другие не менее важные нужды. Первые контейнеры с модулями и соединительной техникой от Lapp Kabel прибыли на Гаити еще в марте 2013 года. Новая фотогальваническая электрическая установка будет смонтирована в три этапа. По завершении монтажа её мощность составит 250 кВт, что обеспечит половину потребности больницы в электроэнергии. Как минимум.



ВЫСОКОЕ ИСКУССТВО ЛОГИСТИКИ В ЦИФРАХ

Фотогальваническая электрическая установка на крыше сервисного и логистического центра в Людвигсбурге сокращает выбросы CO₂ более чем на **1000** тонн в год.

Такое количество CO₂ выбросил бы в атмосферу автомобиль среднего класса, проехавший **6,5** миллионов километров. Это в **17** раз больше, чем расстояние от Земли до Луны.



ВЫСОКОЕ ИСКУССТВО ЛОГИСТИКИ

ТОМУ, КТО ХОЧЕТ ПОПАСТЬ В БУДУЩЕЕ, ВОДИТЕЛЬ НЕ НУЖЕН. ПО КРАЙНЕЙ МЕРЕ ТАК НАЧИНАЕШЬ ДУМАТЬ, НАХОДЯСЬ В НОВОМ ЛОГИСТИЧЕСКОМ И СЕРВИСНОМ ЦЕНТРЕ LAPP GROUP, ОТКРЫВШИМСЯ ЛЕТОМ В ЛЮДВИГСБУРГЕ.

Словно ведомый невидимой рукой, транспортер передвигается по гигантскому залу. Никакая маркировка на полу не указывает на то, что он управляется кем-либо или чем-либо. Секрет в автономном навигаторе, который использует сканер для ориентирования по конструктивным элементам. Эта технология называется FTS – беспилотная система транспортировки. И это только одна из многочисленных инноваций, поставленных на службу в логистическом центре площадью в 4 футбольных поля.

Остается только встать напротив здания с фасадом насчитывающим 270 метров в длину и 11 метров в высоту и более чем 30 погрузочными платформами для грузового автотранспорта и восхищаться этим дивом. Новый логистический и сервисный центр состоит из трёх залов общей площадью 30 000 квадратных метров.

В Зале № 1 происходит резка кабелей, упаковка и маркировка, в Зале № 3 расположился стандартный склад с поддонами. Но лучше всего инновационный потенциал центра ощутим и заметен в Зале № 2 – сердце всего комплекса: здесь хранятся до 74 000 кабельных барабанов. Автопогрузчики подают их на

ленточный транспортер. И с этого момента начинается полностью автоматизированный процесс.

ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ, ЭКОЛОГИЮ И ЛЮДЕЙ

«В наш новый центр сервисного обслуживания и логистики мы инвестировали более 50 млн. евро – это самое крупное разовое вложение в истории нашей семейной компании. На благо клиентов, сотрудников и экологии», – не без гордости говорит Андреас Лапп, председатель совета директоров Lapp Holding AG.

Для клиентов это означает, что теперь они будут получать все заказанные продукты в одной поставке, а не несколько партий с разных складов. Это сокращает срок поставки. Лучше стали и рабочие места для 130 сотрудников – без пыли и лишней нагрузки на спину, в соответствии с требованиями эргономики. Наконец, концентрация на одной площадке лучше для окружающей среды: грузовики компании совершают примерно на 750 поездок в год в меньше – ежегодное сокращение выбросов CO₂ примерно на 155 тонн.



СЕТЕВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЦИФРАХ

60 МИНУТ НА FACEBOOK

Каждые **60** минут на Facebook размещаются **3 000 000** ссылок, отмечаются **3 969 000** фотографий, обновляются **5 553 000** статусов, принимаются **5 916 000** запросов дружбы, загружается **8 148 000** фотографий и размещаются **30,6** миллионов комментариев.

ИСПЫТАНИЕ НА СТОЙКОСТЬ ДЛЯ ETHERLINE

2,5 млн циклов изгибов выдержал кабель ETHERLINE® Cat. 6_A во время испытаний в буксируемой цепи. «Пройдя» при этом **25 000 километров**. Кабель для торсионного применения также проходит **2,5 млн. циклов с кручением на +/- 180°**. А установленный в робот кабель вот уже более **6 месяцев** передает видеосигнал – в общем и целом это более **4300 часов работы**.

ШИРОКОПОЛОСНЫЙ РАЙ

У 3 из 4 жителей Бермудских островов есть широкополосный доступ в Интернет. Таким образом, маленькая группа островов занимает первое место по обеспеченности широкополосным доступом в Интернет.

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ ПОТОКИ

5 % мирового потребления электроэнергии приходится на Интернет. Кроме того, на отправку и получение спама затрачивается столько же энергии, сколько необходимо городумиллионнику.

ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ

200 млн. евро запланировало правительство Германии на будущий проект «Промышленность 4.0». В рамках проекта Института экономики и организации труда им. Фраунгофера «Производство будущего – Промышленность 4.0» более 600 специалистов по производству и экспертов делятся своими мыслями о том, как будет выглядеть заводское производство в будущем.

«СЕТЕВОЙ» ДОМ

55 % потребителей было бы интересно пожить в «сетевом» доме. Однако **54 %** сомневаются в том, что их данные при этом будут защищены.



ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Ответственный:
Маркус Мюллер, кандидат наук
представитель по связям
с прессой U.I. Lapp GmbH
Schulze-Delitzsch-Str. 25
70565 Stuttgart
Тел.: 0711 7838-01
Факс: 0711 7838-2640
www.lappkabel.de
kabelwelt@lappkabel.de

Периодичность издания: раз в полгода
Авторское право 2013 by U.I. Lapp GmbH
Все права защищены. Печать, воспроизведение,
распространение с использованием электронных систем
связи, в том числе отдельных статей и изображений
допускается только с разрешения U.I. Lapp GmbH.

ÖLFLEX®, UNITRONIC®, HITRONIC®, SKINTOP®, SILVYN®,
FLEXIMARK®, EPIC® и ETHERLINE® являются
зарегистрированными торговыми марками группы Lapp.



LAPP GROUP