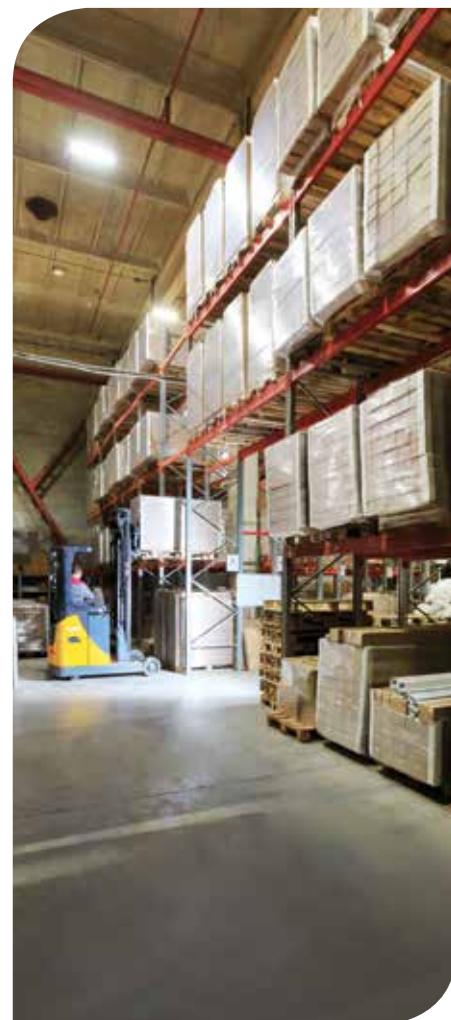




**FAROS**

СВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ  
В РИТЕЙЛЕ



## СОДЕРЖАНИЕ

О КОМПАНИИ «ФАРОС»	3
СВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ В РИТЕЙЛЕ	4
ЭФФЕКТИВНОСТЬ СВЕТОДИОДНОГО ОСВЕЩЕНИЯ	5
ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВА	6
ОБЩЕЕ ОСВЕЩЕНИЕ	7
ЦВЕТОВАЯ ТЕМПЕРАТУРА	8
АКЦЕНТНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ	9
ТОВАРЫ ЕЖЕДНЕВНОГО СПРОСА	10
ЗОНА МЯСНЫХ ИЗДЕЛИЙ	11
ЗОНА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ	12
ЗОНА ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ	13
ЗОНА ВЫПЕЧКИ	14
ЗАМОРОЗКА И НАПИТКИ	15
РЕКЛАМНЫЕ И СЕЗОННЫЕ ВЫКЛАДКИ	16
КАССОВАЯ ЗОНА	17
ВХОДНАЯ ЗОНА	17
РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ	18
АССОРТИМЕНТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ	30

# О КОМПАНИИ «ФАРОС»

## Группа компаний «Фарос»

присутствует на рынке светодиодного освещения с 2013 года.

Мощности ГК «Фарос» располагаются на 6000 м<sup>2</sup> и представляют собой современное производство полного цикла, позволяющее выпускать более 100 тысяч изделий в месяц. Компания обладает необходимой базой по осуществлению контроля качества выпускаемой продукции. Система менеджмента качества соответствует ISO 9001. Предприятие входит в «Ассоциацию Производителей Светодиодов и Систем на их основе», единственное в России профессиональное объединение в светодиодной отрасли, выбравшее в качестве своей миссии активное формирование рынка светодиодной продукции, обеспечивающего развитие светодиодной индустрии в России.

**В структуру** ГК «Фарос» входят конструкторское бюро и технологический отдел с лабораторией для измерения технических характеристик осветительных устройств, участок литья алюминия под давлением, участки металлообработки и порошковой окраски, участок экструзии светотехнического листа, участок поверхностного монтажа электронных компонентов, участок потоковой конвейерной сборки, участок упаковки и паллетизации. Для хранения продукции организован складской комплекс, рассчитанный на поддержание запасов светильников на уровне 40-60 тыс. штук. Возможности складского терминала позволяют отгружать до 5-ти грузовых автомобилей одновременно.

**Светодиодные** светильники TM FAROS применяются в самых различных областях. Ассортимент выпускаемой продукции включает в себя светильники для внутреннего и наружного освещения общественно-административных зданий, производственных объектов и прилегающих к ним территорий, образовательных и медицинских учреждений, спортивных сооружений, магазинов и торговых комплексов, придомовых территорий и улиц, а также тепличных комплексов.



Модельный ряд FAROS представлен светильниками для освещения всех типов магазинов от гипермаркетов до магазинов у дома – линейные и трековые светильники для торгового зала, светильники для подсобных помещений и холодильных камер, а также светильники для распределительных и логистических центров.

Богатый опыт компании «Фарос» в сегменте осветительных приборов, накопленные знания и постоянный мониторинг новинок и мировых трендов для ритейла – гарантия грамотного использования освещения для решения широкого спектра задач, как в небольших магазинах, так и в гипермаркетах. Для достижения главных целей любого магазина, а именно для увеличения покупательского трафика и увеличения объемов продаж без лишних затрат, необходимо знать, как грамотно использовать освещение тех или иных товаров. В данной презентации вы найдете советы о том, как правильно освещать товары, а также узнаете о продукции, которая поможет вам в этом.



FI 135

# СВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ В РИТЕЙЛЕ

Для розничной торговли в магазинах любого формата, где продуктовые ряды радуют своим разнообразием и часто меняют свое наполнение, важно очень оперативно реагировать на все изменения потребностей покупателей и иметь возможность без промедления подстраиваться под них. Необходимо уметь грамотно персонифицировать покупателей и, используя цифровые методы, помогать им находить именно тот товар, за которым они пришли, не вынуждая при этом блуждать в поисках необходимого по рядам и полкам.

Когда перед вами стоит задача выделить тот или иной товар, при этом используя минимум временных затрат, то освещение – именно тот способ, который вам нужен. Ведь именно свет может значительно улучшить визуальное восприятие освещаемого объекта, тогда как неправильное его использование может погубить самый интересный товар или высокохудожественную задумку. В создании концепции освещения подсветка товара первична, она определяет динамику и степень освещенности всего магазина в целом.

Правильно выбранное освещение играет такую же важную роль в укреплении имиджа бренда и его узнаваемости, как, например, разработка цветовой концепции и даже концепции самого интерьера.

Компания «Фарос» предлагает своим клиентам полный ассортимент светильников для ритейла. Если вы хотите с помощью освещения подчеркнуть уникальность вашего магазина, обозначить фирменный стиль, выделить конкретный товар, доработать или модифицировать уже имеющуюся систему освещения – специалисты компании помогут реализовать любые, даже самые сложные, ваши идеи.

Необходимо помнить, свет, в силу природы человеческого восприятия, является важнейшим инструментом в повышении эффективности продаж в магазине, а ритейлеры, понимающие это, закладывают серьезные бюджеты в проектирование и реализацию качественного освещения.





## ЭФФЕКТИВНОСТЬ СВЕТОДИОДНОГО ОСВЕЩЕНИЯ

Весьма эффективным инструментом для снижения затрат является LED-освещение. Светодиоды могут сэкономить более 50% энергии, которая используется в магазине. Специалисты компании

могут рассчитать энергопотребление светильника в течение его срока службы, то есть вычислить общую стоимость владения данным прибором, включая потребление энергии в магазине, и тем самым показать, как проект светодиодного освещения поможет снизить энергозатраты.

При замене старых источников света на светодиодные светильники вам удастся прилично сократить бюджет. Например, при замене новыми светодиодными светильниками FAROS FG 595 их люминесцентных аналогов покупка 100 LED-светильников окупится через 1,7 года, а экономия за 10 лет составит 1,3 миллиона рублей (рис. 1). При замене в торговом зале магазина ранее установленных линейных люминесцентных светильников на FAROS FL 1500 приобретение 100 светодиодных светильников окупится через 1,5 года, а экономия за 10 лет составит почти 1,4 миллиона рублей (рис. 2). Экономия рассчитана с учетом затрат на приобретение осветительных приборов. Быстрая окупаемость связана со снижением эксплуатационных затрат: оплата электроэнергии, покупка, монтаж и утилизация люминесцентных ламп. На этапе проектирования нового магазина выбор в пользу светодиодного освещения очевиден.

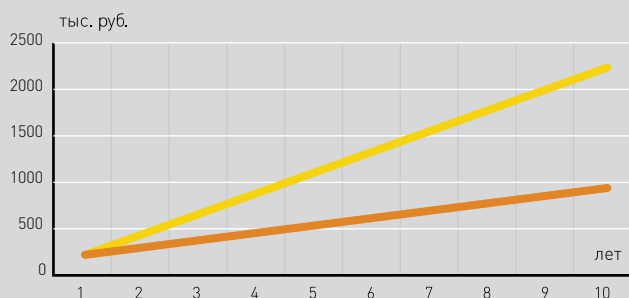


Рис. 1

ЛС 4x18 FAROS FG 595

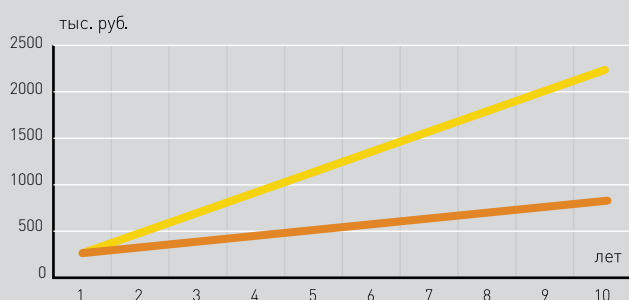


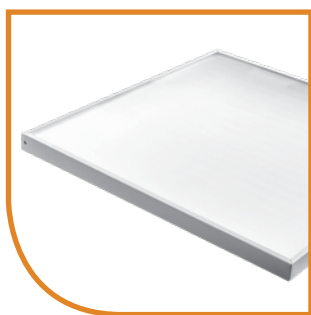
Рис. 2

ЛС 2x36 FAROS FL 1500



## ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВА

Встроенная подсветка создает 3D-эффект и ощущение пространства. Если вы хотите создать уютную атмосферу и при этом использовать освещение, направляющее покупателя по отделам магазина, то лучше всего воспользоваться подвесными светильниками. Более того, свет способен улучшить цвет товаров, тем самым сделав их более привлекательными за счет насыщенного и блестящего освещения.



Для магазинов рекомендуется размещать общие светильники в середине прохода так, чтобы они обеспечивали достаточное освещение на полках магазинов и островных выкладок, благодаря чему ни один товар не спрячется от глаз покупателя. А если необходимо акцентировать внимание на рекламе, зонах сезонных распродаж или отдельных ценниках, то лучше использовать трековые светильники. Они, словно маяки, будут вести покупателя, акцентируя его внимание на необходимых зонах.



# ОБЩЕЕ ОСВЕЩЕНИЕ

Выбор освещения зависит от того, какую цель вы преследуете, какие чувства и эмоции хотите вызвать у покупателя. Необходимо подобрать самый оптимальный вариант расстановки освещения, чтобы не тратить энергию на пустые пространства. Свет в магазине, помимо своей основной функции, служит неким проводником для покупателей, которые в торговом зале предоставлены сами себе. Они самостоятельно ищут и выбирают товары, а значит, должны легко ориентироваться в торговом пространстве. Освещение также направляет клиента и помогает ему перемещаться по магазину так, как хотелось бы вам. Поэтому важно грамотно создать баланс между общим и акцентным освещением. Например, чтобы акцентировать внимание покупателей на зонах, важных с точки зрения быстрых продаж – стеллажах с выпечкой, рыбой и мясом, нужно использовать акцентное освещение. Но если вы хотите по-настоящему заинтересовать покупателя, придать продукту наилучший вид, то нужно тщательно поработать и с цветовыми температурами. И здесь важен системный подход и световое зонирование. Для каждой торговой зоны необходимо свое индивидуальное световое решение, в противном случае это сказывается на общем уровне продаж. Если света будет



недостаточно или, наоборот, слишком много, цветовая температура подобрана некорректно, – товар будет выглядеть блеклым. Особенно это касается продуктов, которые способны оставаться действительно свежими и привлекательными весьма ограниченное время. Также стоит помнить, что многие винные изделия, к примеру, разрушаются и теряют свои свойства под воздействием УФ-лучей, поэтому здесь просто необходимо использовать светодиодное освещение.



## ЦВЕТОВАЯ ТЕМПЕРАТУРА

Температура света является главным ключом к чувствам покупателей. Теплый свет поможет создать ощущение домашней уютной атмосферы, холодный – придать товару свежий и дорогой вид. Выбор зависит от того, какой цели вы хотите добиться.

Например, для того чтобы придать хлебобулочным изделиям свежий, привлекательный вид, необходимо использовать светильники, дающие свет в теплой цветовой гамме от 2700 К до 3200 К, с высоким индексом цветопередачи. Это необходимо, чтобы товар не выглядел блекло и безжизненно, даже если пролежал на полке весь день.

Подсветка дорогого алкоголя должна сочетаться с низким уровнем яркости общего освещения. Тени и направленный свет способны создать камерную атмосферу, важную для продажи дорогих эксклюзивных товаров.





## АКЦЕНТНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

Применение акцентного или, как часто говорят, «продающего» освещения в магазине является неотъемлемой составляющей его успеха. Магазин, заказавший акцентное освещение торговых залов, может смело ожидать до 30% роста своей прибыли.

Грамотное акцентирование светом делает торговый зал более комфортным для покупателей, привлекает их внимание к различным товарам, в том числе к акционным выкладкам и рекламным дисплеям. Как правило, геометрия магазина создается за счет определенной расстановки полочных стеллажей, поэтому важно направить световые потоки так, чтобы ни один товар не остался незамеченным даже в проходах. Узконаправленный свет трековых светильников привлекает внимание к товару и позволяет подчеркнуть его достоинства.

В некоторых магазинах снижают уровень общего освещения, чтобы привлечь внимание к товару с помощью акцентного света. К такому приему часто прибегают в ювелирных магазинах, алкогольных отделах и др. В небольших магазинах довольно часто общее освещение полностью строится на акцентах. Это характерно



для концептуальных магазинов спорттоваров, одежды или отделов с продуктами натурального производства, где эффектная акцентная подсветка является частью концепции. Общий свет в подобных местах используется только в кассовой зоне и примерочных.

Трековые светодиодные светильники можно устанавливать как точно, получая локально направленный свет, так и в виде определенной последовательности, которая создается с применением шинпровода. Использование шинпровода позволяет добавить мобильности самим прожекторам, а так же без особых усилий менять их расположение при смене экспозиции товара. К тому же трековые системы легко монтируются и демонтируются, а при необходимости их можно заменить, не отключая всю систему целиком.



## ТОВАРЫ ЕЖЕДНЕВНОГО СПРОСА

Основная задача освещения в подобных зонах – поддержание свежего вида товара и создание цветового ощущения «прохлады», поскольку именно прохладная среда ассоциируется у покупателя со свежестью и полезностью. Поэтому к общему освещению магазина для подсветки этой зоны необходимо добавить светильники холодного света, располагая их над самим товаром. При этом высота подвеса может быть разной. Качество света оказывает большое влияние на внешний вид таких продуктов, как мясо, рыба и сыр. Например, используя теплый свет в освещении рыбного отдела, лед и чешуя рыбы будет иметь залежавший и испорченный вид, что однозначно отпугнет покупателя.

Большую роль в освещении зон с подобными товарами играет и само направление светового потока. В модельном ряде компании «Фарос» представлены несколько вариантов светильников с разными типами рассеивания света. Большой опыт работы с крупными сетями и гибкость системы производства позволяют специалистам компании произвести точные расчеты и предложить вам самый оптимальный вариант осветительных приборов с необходимыми показателями эффективности.

## ЗОНА МЯСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

О качестве мяса покупатели судят, прежде всего, по его внешнему виду. Мясо и мясные изделия в зоне выкладки должны выглядеть особенно привлекательными – они должны быть свежими, хорошо охлажденными и высококачественными.

Для освещения мясных отделов необходимо использовать светодиодные светильники, обладающие специальным спектром, подчеркивающим красные и розовые тона, что позволит продемонстрировать продукт в наилучшем свете, подчеркнет его свежесть. Цветовая температура таких светильников должна варьироваться от 1900 до 3000 К, а индекс цветопередачи должен быть более 80. Кроме того, светодиодное освещение не снижает срок годности продукта – светодиодные светильники не нагреваются и не излучают вредные для мяса УК- и УФ-лучи, что, безусловно, большой плюс.

Для решения этих задач идеально подходят светильники FAROS FT 91 Special Red.





## ЗОНА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

Основная задача подсветки данной категории продуктов – акцентировать их свежесть. С данной задачей отлично справляется подсветка из светильников FAROS FT 91 Magic Ocean.

Необходимо всегда помнить, что неправильно подобранное освещение может создать неприятные оттенки, оставляющие впечатление несвежести или перемороженности продуктов. Цветовая температура подсветки зоны выкладки до 6500 К, а если товар выложен на льду, то 4200 К.

Натурально холодный цветовой спектр должен подчеркнуть свежесть данной категории продуктов и сделать их привлекательными для покупателя. Индекс цветопередачи должен быть от 80 и выше.

Если на прилавке необходимо подсветить красную рыбу, тогда необходимо использовать более теплый золотистый свет с цветовой температурой 3000 К.

## ЗОНА ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ

Овощи и фрукты должны иметь натуральные, аппетитные цвета. Подсвечивать такие продукты лучше всего направленным светом теплого спектра. Такие светильники монтируют на шинопровод на высоте до 3,5 метров. Они дают достаточный уровень освещенности и теплый световой спектр, близкий к солнечному, подчеркивающий свежесть продуктов. При этом важно не допустить воздействия на чувствительные к свету овощи, такие как салат и шпинат, также картофель. Обычные лампы, несмотря на УФ-фильтры, все-таки могут старить продукты, поэтому в данном случае целесообразно использовать именно светодиодные светильники, которые не создают подобных проблем. В модельном ряду компании «Фарос» для этих целей служит светильник FT 91 Summer Light. Правильно подобранная подсветка делает цвет овощей, фруктов и цветов более насыщенным, ярким. Поскольку этот товар относится к категории тех, которые выбирают именно по визуальным характеристикам, правильное применение подсветки зоны фруктов и овощей обеспечивает 90-процентную гарантию успеха.





Выбор характеристик должен быть согласован с общей концепцией освещения магазина. Свежий хлеб не требует сильного акцентного освещения. Наиболее привлекательно продемонстрировать его хрустящую корочку и свежесть можно с помощью небольшого количества трековых светильников с низкой цветовой температурой от 2500 К до 3000 К, дающих теплый золотистый свет. Если ваша продукция размещена за стеклянной витриной, то на качество подсветки это не повлияет.

Лучше всего для подсветки зоны выпечки использовать светильники FAROS FT 91 Golden Grain.



## ЗОНА ВЫПЕЧКИ

Крупные супермаркеты часто имеют большую и насыщенную ассортиментом зону выпечки. В данной локации представлены свежий хлеб, как правило, собственного производства, и хлебобулочные изделия от разных поставщиков, уже полежавшие некоторое время на полках. Тем не менее, необходимо нивелировать эту разницу, чтобы покупатель был уверен, что весь хлеб свежий, золотистый и даже еще теплый. Частично добиться этого эффекта можно благодаря освещению. Свет не оказывает на хлеб и выпечку пагубного воздействия, поэтому для подсветки витрин с такими продуктами можно использовать освещение с различным распределением светового потока и интенсивностью.



# ЗАМОРОЗКА И НАПИТКИ

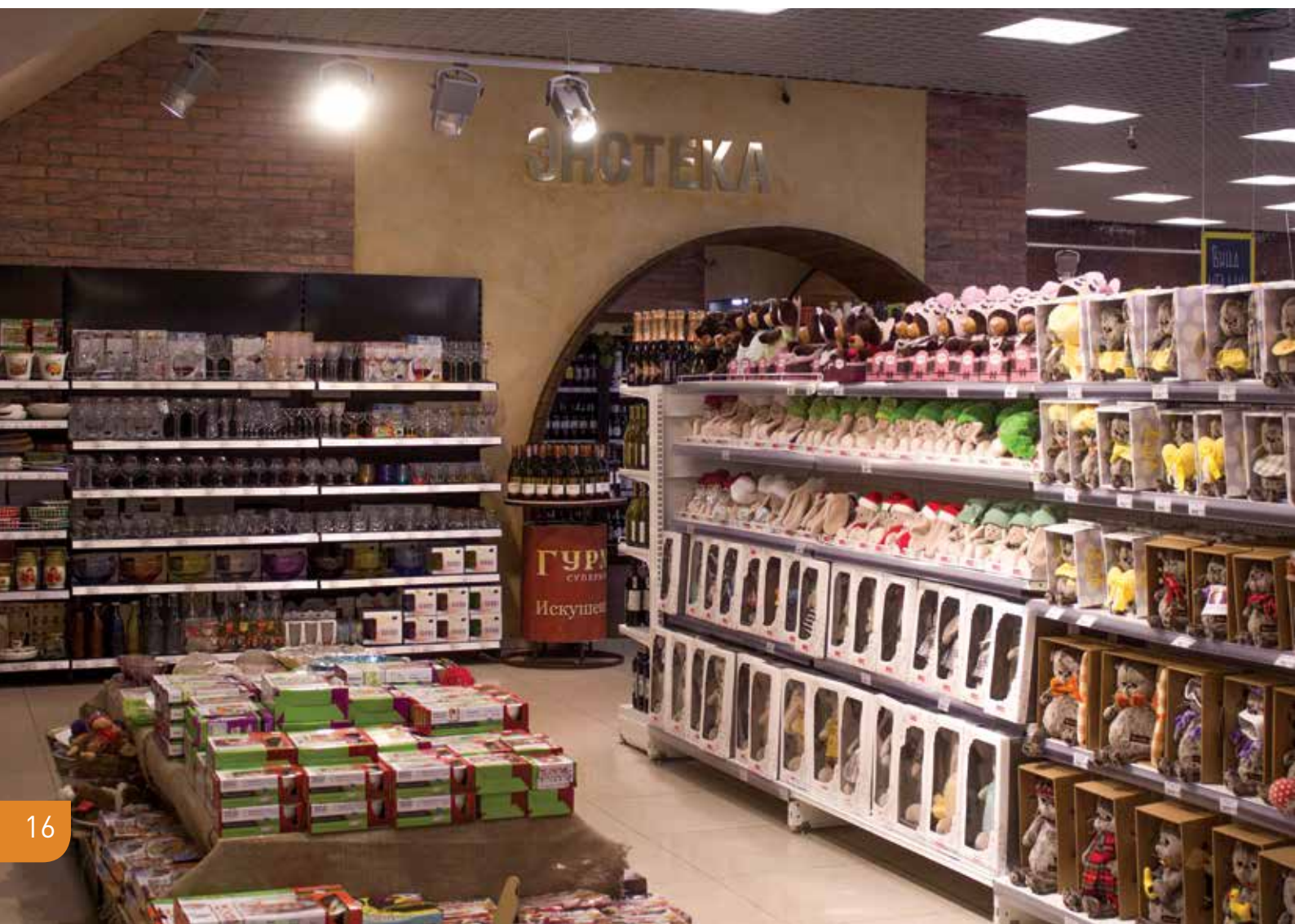
В молочных отделах, а также там, где расположены холодильники и морозильные камеры, выгодно устанавливать более холодный свет с высоким индексом цветопередачи для оптимального представления упаковки продуктов или их естественного вида. Это связано с тем, что данная область должна быть достаточно холодной, поэтому не должно быть даже намека на то, что товар может нагреваться. Также здесь важна и интенсивность светового потока – чем он сильнее, тем ощущение прохлады и сохранности продуктов будет более явным.

Газированная вода должна восприниматься зрительно свежей и прохладной, в то время как соки – вкусными и приятными. Для такого восприятия опять же большое значение имеет освещение. Бутылки часто расположены близко друг к другу на глубоких полках. На таких полках бутылки будут более заметны только благодаря дополнительной подсветке.



# РЕКЛАМНЫЕ И СЕЗОННЫЕ ВЫКЛАДКИ

Сама по себе рекламная или сезонная выкладка уже является отдельным выделенным элементом в торговом зале. В больших помещениях с высоким уровнем освещенности нет необходимости использовать дополнительную подсветку таких товаров, так как обычно их размещают в широких проходах как раз под световой линией. Поэтому данные факторы закладываются при планировании расстановки светильников в магазине, учитывая необходимую для данного случая кривую света. В тех магазинах, где общий уровень освещенности низок и используется акцентное освещение, рекламные или сезонные «островки» нуждаются в дополнительной подсветке для того, чтобы покупатель обратил на них внимание в первую очередь.







## ВХОДНАЯ ЗОНА

Входная зона формирует имидж магазина уже на подходе к нему, поэтому освещение здесь должно быть продуманным. Особенно когда речь идет о магазинах высокого ценового сегмента. Освещение привлекает внимание, направляет покупателей в магазин, создает комфортную обстановку сразу же за дверью и является начальной точкой любого процесса покупок. Здесь же у покупателя формируется первое впечатление о магазине, и, как известно, второй возможности произвести его уже не будет. А потому здесь важно создать уютную атмосферу и использовать правильное освещение для того, чтобы подчеркнуть все плюсы. С помощью акцента на фасаде и использования освещения в качестве навигации легко привлечь покупателя к входу. Использование направленного освещения допустимо, если необходимо подсветить рекламные дисплеи, сезонные предложения и прочую рекламную информацию.

## КАССОВАЯ ЗОНА

Это не только место, где можно оплатить товары! Это также рабочее пространство для сотрудников, место, где они трудятся по несколько часов в день. Создайте здесь зону комфорта, добавив дополнительное освещение. Необходимо осветить и пол, и конвейерную ленту, чтобы обеспечить хорошую работу персонала. Это важная область в магазине, так как именно она формирует у покупателя последнее впечатление, которое должно побудить его вернуться в этот магазин снова. Используйте подвесные светильники, чтобы выделить эту зону и обозначить стол кассира. Это прекрасная область, чтобы вдохновить клиента сделать спонтанные покупки. А потому и освещение должно быть гармонично обозначено вокруг этих областей. Можно использовать направленный свет для улучшения освещения отдельных продуктов и специальных предложений.





**ФОРМАТ МАГАЗИНА:**

премиальный супермаркет

**ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МОДЕЛИ СВЕТИЛЬНИКОВ:**

- FG 595
- FT 91

**ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:**

общее освещение торгового зала, акцентное освещение





**ФОРМАТ МАГАЗИНА:**

супермаркет

**ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МОДЕЛИ СВЕТИЛЬНИКОВ:**

- FG 595
- FG 180
- FL 1500
- FT 91

**ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:**

общее освещение торгового зала, акцентное освещение, освещение подсобных и офисных помещений







#### ФОРМАТ МАГАЗИНА:

.....  
супермаркет

#### ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МОДЕЛИ СВЕТИЛЬНИКОВ:

- FG 595
- FL 1500
- FI 135
- FI 105

#### ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

.....  
общее освещение торгового зала, освещение складских, подсобных и офисных помещений

С 2014 года было оборудовано  
около 650 магазинов







**ФОРМАТ МАГАЗИНА:**

супермаркеты и гипермаркеты

**ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МОДЕЛИ СВЕТИЛЬНИКОВ:**

- FG 595
- FL 1500
- FI 105
- FG 595/200
- FG 180
- FW 150

**ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:**

общее освещение торгового зала, акцентное освещение

С 2014 года было оборудовано около 7 тыс. магазинов









**ФОРМАТ МАГАЗИНА:**

.....  
супермаркеты

**ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МОДЕЛИ СВЕТИЛЬНИКОВ:**

- FG 595
- FI 135
- FL 1500

**ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:**

.....  
общее освещение торгового зала

Было оборудовано более 500 магазинов





Верное качество. Верные цены!

# Верный

**ФОРМАТ МАГАЗИНА:**

супермаркеты

**ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МОДЕЛИ СВЕТИЛЬНИКОВ:**

- FG 595
- FP 200
- FL 1500
- FT 81
- FT 91

**ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:**

общее освещение торгового зала, акцентное освещение

Было оборудовано 175 магазинов



# улыбка радуги

## ФОРМАТ МАГАЗИНА:

супермаркеты

## ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МОДЕЛИ СВЕТИЛЬНИКОВ:

- FG 60

## ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

общее освещение торгового зала

Было оборудовано 95 магазинов



## УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

### ИНДЕКС ЦВЕТОПЕРЕДАЧИ



### ВОЗМОЖНАЯ СТЕПЕНЬ ЗАЩИТЫ



### ВАРИАНТЫ ЦВЕТА КОРПУСА



### ТЕМПЕРАТУРНЫЙ ДИАПАЗОН



### СРОК СЛУЖБЫ СВЕТИЛЬНИКА



### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ



### КЛАСС ЗАЩИТЫ I ОТ ПОРАЖЕНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКИМ ТОКОМ



### КЛАСС ЗАЩИТЫ II ОТ ПОРАЖЕНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКИМ ТОКОМ



# FG 595

МОДИФИКАЦИЯ	10*18LED 0,32A	10*18LED 0,39A	18LED 0,3A	8X18LED (1-10) <sup>1</sup>	24LED 0,3A	24LED 0,35A	40LED 0,3A	40LED 0,35A	8X18LED
МОЩНОСТЬ, ВТ	37	48	36	36	32	37	38	44	52
СВЕТОВОЙ ПОТОК, ЛМ	3700	5850	4450	3600	4150	4650	5300	5950	6400
ЦВЕТОВАЯ ТЕМПЕРАТУРА, К	2700-6500								
ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫВОДА КЛЕММНИКА ДЛЯ ПОДКЛЮЧЕНИЯ СНАРУЖИ	Есть								
ВАРИАНТЫ РАССЕЙВАТЕЛЯ	Микропризма / Опал / Фрозен / Закаленное стекло								
ВЫНОСНОЙ ИПС	Опционально								

<sup>1</sup> Возможность регулирования светового потока по протоколу 1-10

## МАТЕРИАЛ КОРПУСА:

Сталь

## СПОСОБ КРЕПЛЕНИЯ:

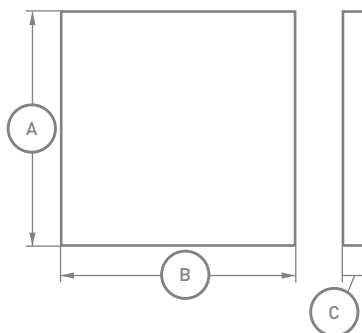
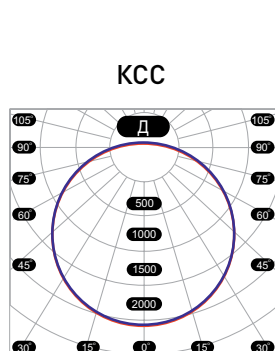
Накладной, подвесной при помощи тросовых подвесов (только для IP54 и IP65), установка на потолок Армстронг/Грильято, Clip in

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ВЫСОТА:

До 4 метров

## ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

Освещение торговых залов, офисных и складских помещений

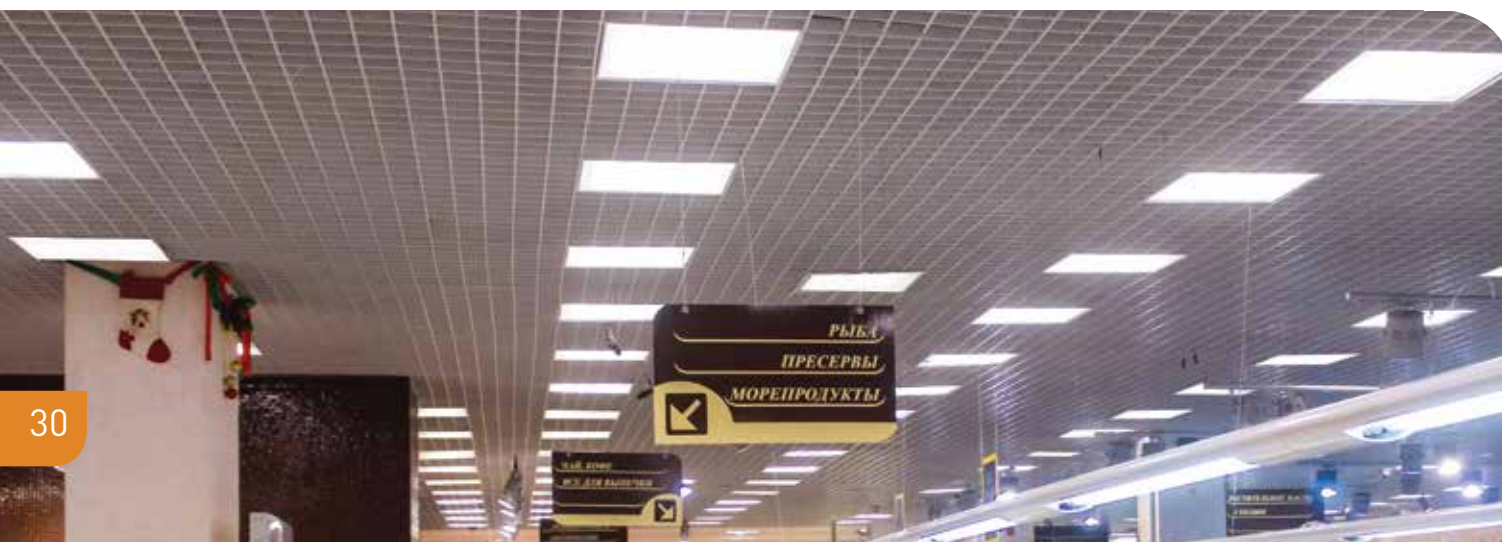


## Размеры\*

## АхВхС

IP20 Грильято	587x587x80
IP40	595x595x35
IP40	595x595x40**
IP40 Грильято	587x587x50
IP40 Грильято	587x587x40**
IP54	595x595x58
IP54 Грильято	587x587x50
IP54 Clip in	595x595x43
IP65	595x595x54
IP65 с кронштейном	595x595x70

\* Чертежи запрашиваются у менеджеров  
\*\* Опция



# FG 180

МОДИФИКАЦИЯ	18LED 0,3A	24LED 0,3A	24LED 0,35A	40LED 0,3A	40LED 0,35A
МОЩНОСТЬ, ВТ	36	32	37	38	44
СВЕТОВОЙ ПОТОК, ЛМ	4200	4100	4600	5200	5700
ЦВЕТОВАЯ ТЕМПЕРАТУРА, К	2700-6500				
ВАРИАНТЫ РАССЕИВАТЕЛЯ	Микропризма / Опал / Фрозен / Закаленное стекло				
ВЫНОСНОЙ ИПС	Опционально				

## МАТЕРИАЛ КОРПУСА:

Сталь

## СПОСОБ КРЕПЛЕНИЯ:

Накладной, подвесной при помощи тросовых подвесов, установка на потолок Армстронг/Грильято

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ВЫСОТА:

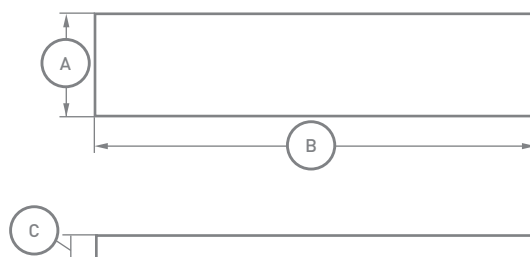
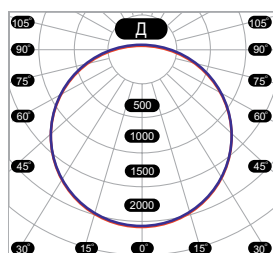
До 4,5 метров

## ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

Освещение торговых залов, офисных и складских помещений, общеобразовательные учреждения



## КСС



## Размеры\*

## АхВхС

IP40	180x1200x35
IP40	180x1200x40**
IP40 Грильято	180x1187x40
IP54	185x1206x39
IP65	195x1203x80

\* Чертежи запрашиваются у менеджеров  
\*\* Опция



# FG 180/595

МОДИФИКАЦИЯ	24LED 0,21A	24LED 0,4A
МОЩНОСТЬ, Вт	11,5	21
СВЕТОВОЙ ПОТОК, лм	1300	2400
ЦВЕТОВАЯ ТЕМПЕРАТУРА, К	2700-6500	
ВАРИАНТЫ РАССЕИВАТЕЛЯ	Микропризма / Опал / Фрозен	

## МАТЕРИАЛ КОРПУСА:

Сталь

## СПОСОБ КРЕПЛЕНИЯ:

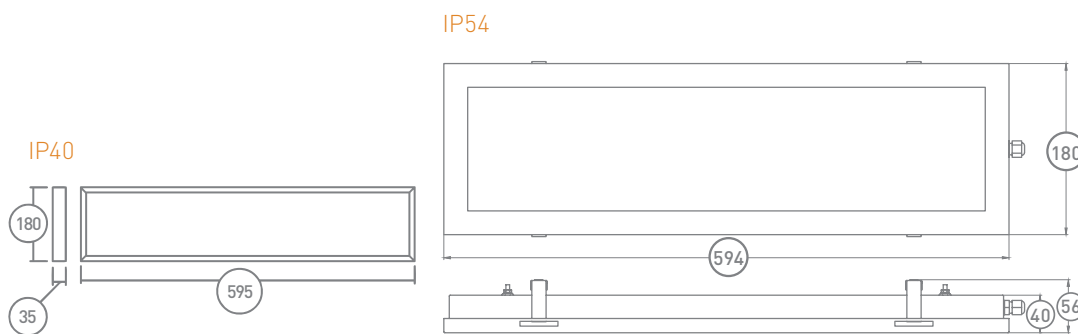
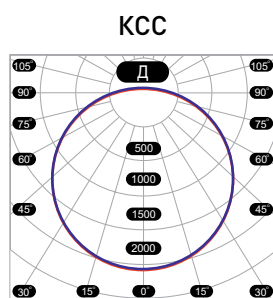
Накладной, подвесной при помощи тросовых подвесов, установка на потолок Армстронг/Грильято

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ВЫСОТА:

До 3 метров

## ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

Освещение торговых залов и офисных помещений





# FG 250

МОДИФИКАЦИЯ

МОЩНОСТЬ, ВТ

СВЕТОВОЙ ПОТОК, ЛМ

ЦВЕТОВАЯ ТЕМПЕРАТУРА, К

ВАРИАНТЫ РАССЕИВАТЕЛЯ

40LED 0,3A\*

15

2150

40LED 0,3A\*

30

3850

2700-6500

40LED 0,3A

30

4150

Микропризма / Опал / Фрозен

\* Данные приведены для светильников с IP 54

## МАТЕРИАЛ КОРПУСА:

Сталь

## СПОСОБ КРЕПЛЕНИЯ:

Встраиваемый

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ВЫСОТА:

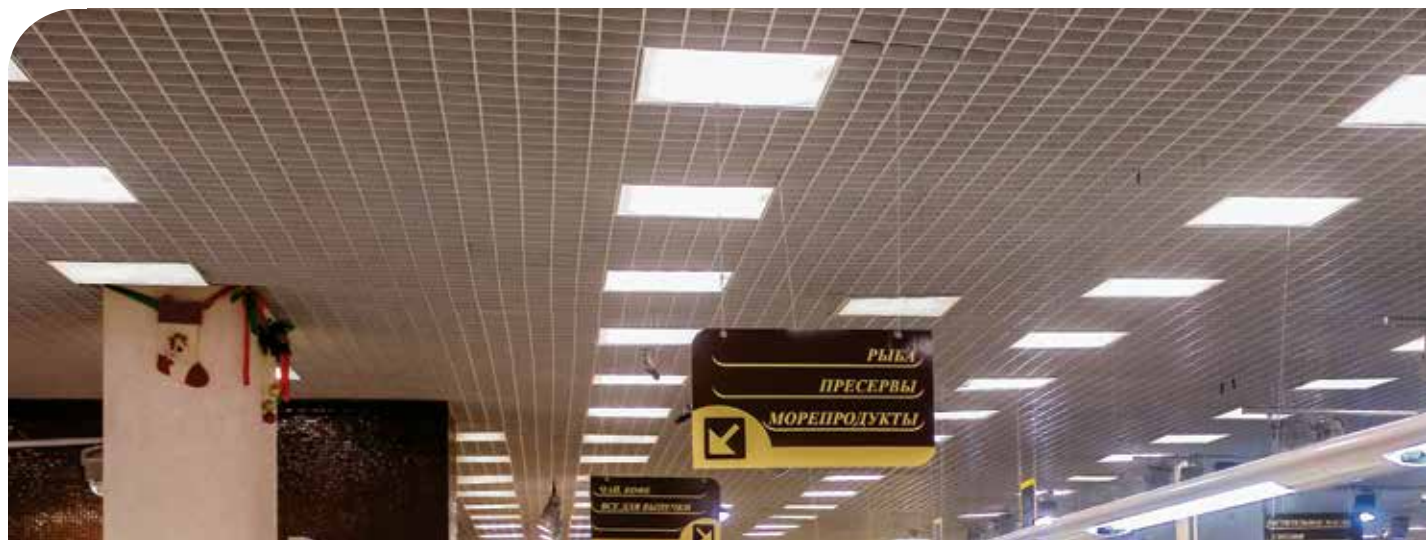
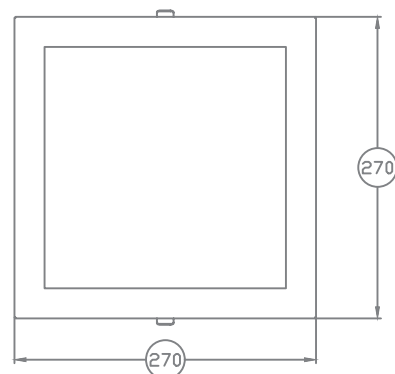
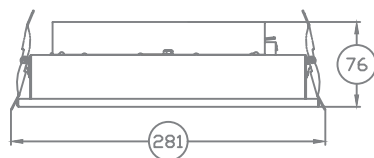
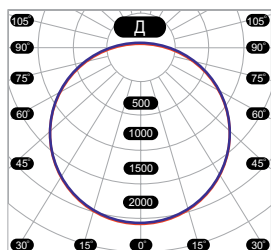
До 3 метров

## ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

Входные и кассовые зоны,  
общее освещение торгового зала,  
офисные помещения



## КСС



# FL 60

МОЩНОСТЬ, Вт

34

45

65

72

СВЕТОВОЙ ПОТОК, лм

5000

6450

8500

9150

ЦВЕТОВАЯ ТЕМПЕРАТУРА, К

2700-6500

ВАРИАНТЫ РАССЕИВАТЕЛЯ

Прозрачный / матовый

## МАТЕРИАЛ КОРПУСА:

Алюминий

## СПОСОБ КРЕПЛЕНИЯ:

Тросовые подвесы, неразрывная световая линия

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ВЫСОТА:

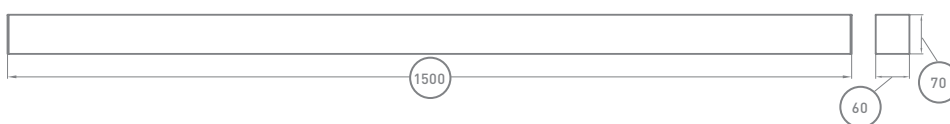
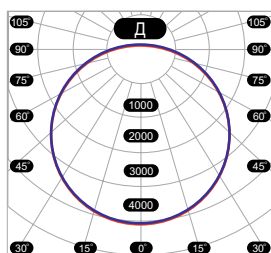
До 5 метров

## ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

Торговые залы, офисные и складские помещения



## КСС



# FL 80

МОДИФИКАЦИЯ	60LED	105LED
МОЩНОСТЬ, ВТ	32	46
СВЕТОВОЙ ПОТОК, ЛМ*	4000	6400
ЦВЕТОВАЯ ТЕМПЕРАТУРА, К	2700-6500	
ВАРИАНТЫ РАССЕИВАТЕЛЯ	Поликарбонат	

\*световой поток приведен для светильников с линзой 96°-55°

## МАТЕРИАЛ КОРПУСА:

Сталь

## СПОСОБ КРЕПЛЕНИЯ:

Накладной, подвесной при помощи тросовых подвесов

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ВЫСОТА:

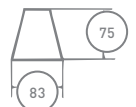
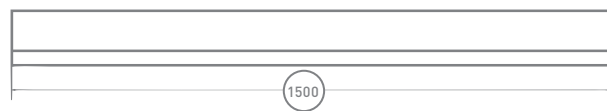
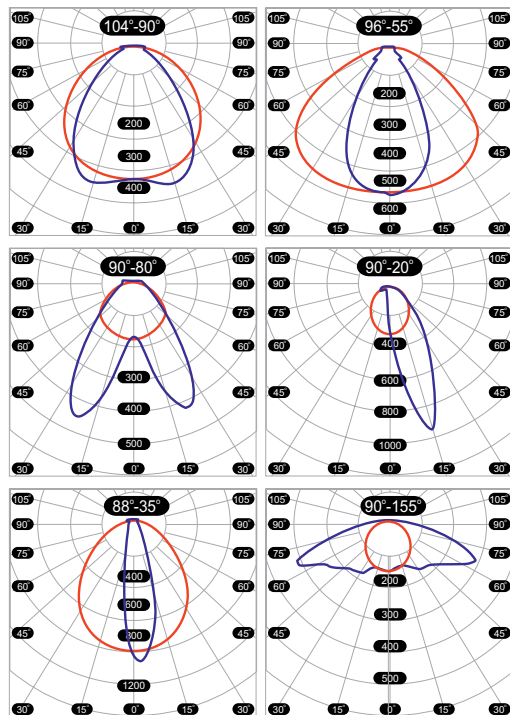
До 5 метров

## ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

Торговые залы, офисные и складские помещения



## КСС



# FL 110

МОДИФИКАЦИЯ

55LED 0,3A

56LED 0,7A

МОЩНОСТЬ, Вт

42

62

СВЕТОВОЙ ПОТОК, лм

5200

7460

ЦВЕТОВАЯ ТЕМПЕРАТУРА, К

2700-6500

ВАРИАНТЫ РАССЕИВАТЕЛЯ

Прозрачный (полистирол)

## МАТЕРИАЛ КОРПУСА:

Анодированный алюминий

## СПОСОБ КРЕПЛЕНИЯ:

Подвесной, накладной

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ВЫСОТА:

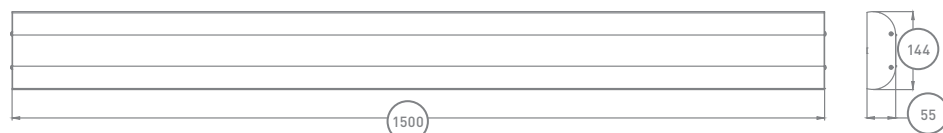
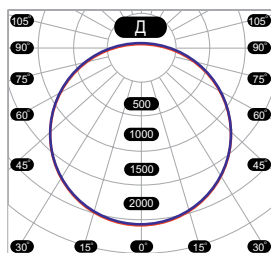
До 5 метров

## ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

Освещение торговых залов и офисных помещений



КСС



# FL 1500

МОДИФИКАЦИЯ	2×60LED 0,3A	2×60LED 0,32A	2×60LED 0,39A	2×60LED 0,39A*	2X220LED 0,35A	2×84LED 0,38A	4×30LED 0,6A
МОЩНОСТЬ, ВТ	27	32	35	40	40,8	50	75
СВЕТОВОЙ ПОТОК, ЛМ	4000	4150	4580	5100	6300	6650	7750
ЦВЕТОВАЯ ТЕМПЕРАТУРА, К	2700-6500						
ВАРИАНТЫ РАССЕИВАТЕЛЯ	Микропризма / Опал / Фрозен						

\*Возможен заказ светильника с углубленным расположением диодов

## МАТЕРИАЛ КОРПУСА:

Сталь

## СПОСОБ КРЕПЛЕНИЯ:

Накладной, накладной под углом, подвесной при помощи тросовых подвесов

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ВЫСОТА:

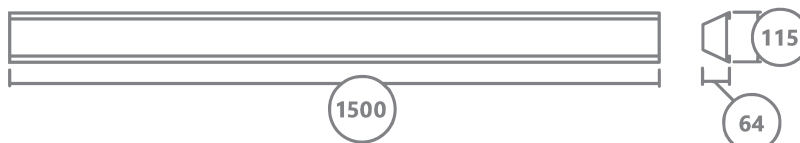
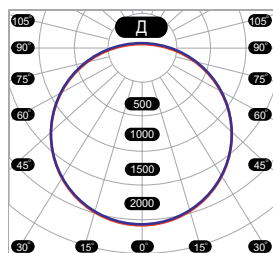
До 5 метров

## ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

Освещение торговых залов, офисных и складских помещений



## КСС



# FL 750

МОДИФИКАЦИЯ	60LED 0,39A	84LED 0,39A
МОЩНОСТЬ, Вт	20	26
СВЕТОВОЙ ПОТОК, лм	2500	3100
ЦВЕТОВАЯ ТЕМПЕРАТУРА, К	2700-6500	
ВАРИАНТЫ РАССЕИВАТЕЛЯ	Микропризма / Опал / Фрозен	

## МАТЕРИАЛ КОРПУСА:

Сталь

## СПОСОБ КРЕПЛЕНИЯ:

Накладной, накладной под углом, подвесной при помощи тросовых подвесов

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ВЫСОТА:

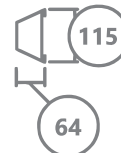
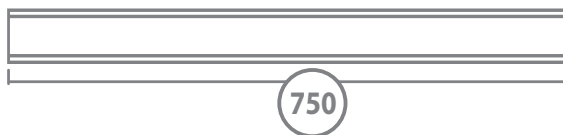
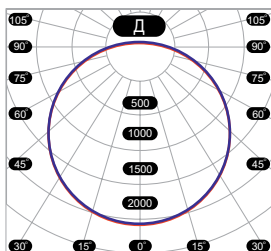
До 5 метров

## ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

Освещение торговых залов, офисных и складских помещений



## КСС



# FL 1500 A30

МОЩНОСТЬ, Вт

50

75

СВЕТОВОЙ ПОТОК, лм

5910

8250

ЦВЕТОВАЯ ТЕМПЕРАТУРА, К

2700-6500

ВАРИАНТЫ РАССЕИВАТЕЛЯ

Микропризма / Опал

## МАТЕРИАЛ КОРПУСА:

Сталь

## СПОСОБ КРЕПЛЕНИЯ:

Накладной, подвесной

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ВЫСОТА:

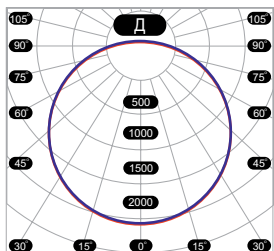
До 4 метров

## ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

Освещение торговых залов и офисных помещений



КСС



# FL 750 A30

МОЩНОСТЬ, Вт

26

СВЕТОВОЙ ПОТОК, лм

2800

ЦВЕТОВАЯ ТЕМПЕРАТУРА, К

2700-6500

ВАРИАНТЫ РАССЕИВАТЕЛЯ

Микропризма / Опал

## МАТЕРИАЛ КОРПУСА:

Сталь

## СПОСОБ КРЕПЛЕНИЯ:

Накладной, подвесной

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ВЫСОТА:

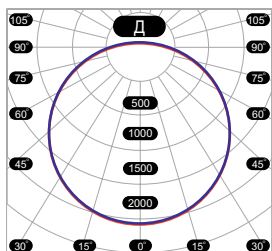
До 4 метров

## ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

Освещение торговых залов и офисных помещений



## КСС





# FL 500 A30

МОЩНОСТЬ, Вт

17

СВЕТОВОЙ ПОТОК, лм

2100

ЦВЕТОВАЯ ТЕМПЕРАТУРА, К

2700-6500

ВАРИАНТЫ РАССЕИВАТЕЛЯ

Микропризма / Опал

## МАТЕРИАЛ КОРПУСА:

Сталь

## СПОСОБ КРЕПЛЕНИЯ:

Накладной, подвесной

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ВЫСОТА:

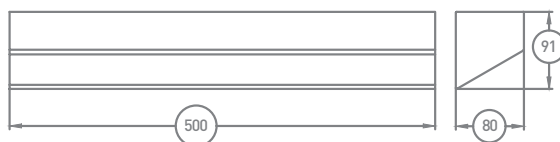
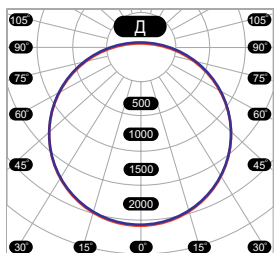
До 4 метров

## ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

Освещение торговых залов и офисных помещений



## КСС



# FG 60

МОЩНОСТЬ, ВТ

45

60

70

СВЕТОВОЙ ПОТОК\*, ЛМ

6100

8250

9450

ЦВЕТОВАЯ ТЕМПЕРАТУРА, К

2700-6500

ВАРИАНТЫ РАССЕЙВАТЕЛЯ

Опал / Фрозен / Микропризма

\*световой поток приведен для светильников с прозрачным рассеивателем

## МАТЕРИАЛ КОРПУСА:

Анодированный алюминий

## СПОСОБ КРЕПЛЕНИЯ:

Тросовый, накладной, поворотный кронштейн

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ВЫСОТА:

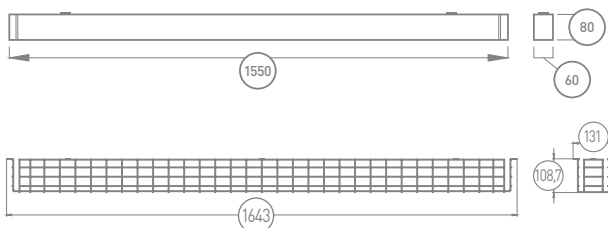
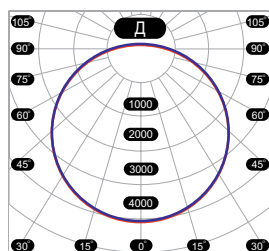
До 6 метров

## ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

Освещение торговых залов, офисных и складских помещений



## КСС



# FG 61/FG 61 DALI\*

МОЩНОСТЬ, ВТ	40	45	60	70
СВЕТОВОЙ ПОТОК, ЛМ	5050	6100	8300	9450
ВАРИАНТЫ РАССЕЙВАТЕЛЯ	Прозрачный / Матовый / Фрозен			
МОЩНОСТЬ, ВТ*	33 (1-10)	33 (DALI)	62 (1-10)	62 (DALI)
СВЕТОВОЙ ПОТОК, ЛМ*	4450	4600	7700	7750
ВАРИАНТЫ РАССЕЙВАТЕЛЯ*	Полистирол			
ЦВЕТОВАЯ ТЕМПЕРАТУРА, К	2700-6500			

\*Данные приведены для светильников с протоколом управления DALI и 1-10

## МАТЕРИАЛ КОРПУСА:

Алюминий

## СПОСОБ КРЕПЛЕНИЯ:

Тросовый

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ВЫСОТА:

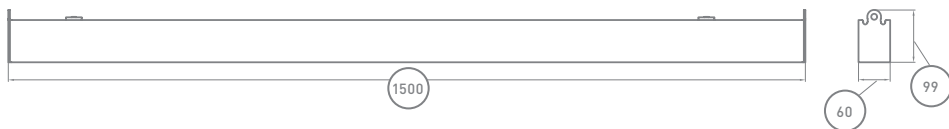
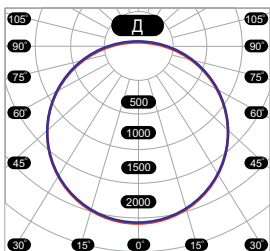
До 6 метров

## ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

Освещение торговых залов и офисных помещений



## КСС



# FI 105

МОЩНОСТЬ, Вт	10	20
СВЕТОВОЙ ПОТОК, лм	1550	2700
ЦВЕТОВАЯ ТЕМПЕРАТУРА, К	2700-6500	
ВРЕМЯ РАБОТЫ В АВАРИЙНОМ РЕЖИМЕ, Ч.	2	

## МАТЕРИАЛ КОРПУСА:

Пластик

## СПОСОБ КРЕПЛЕНИЯ:

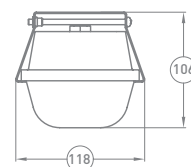
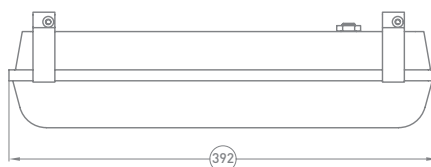
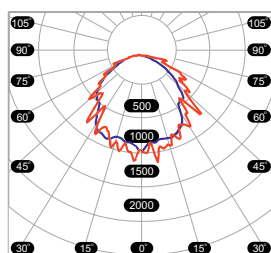
Накладной

## ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

Аварийное освещение, освещение подсобных помещений, ЖКХ



КСС



# FT 185

МОЩНОСТЬ, Вт

62

СВЕТОВОЙ ПОТОК, лм

8500

ЦВЕТОВАЯ ТЕМПЕРАТУРА, К

2700-6500

ВАРИАНТЫ РАССЕИВАТЕЛЯ

Поликарбонат

## МАТЕРИАЛ КОРПУСА:

Сталь

## СПОСОБ КРЕПЛЕНИЯ:

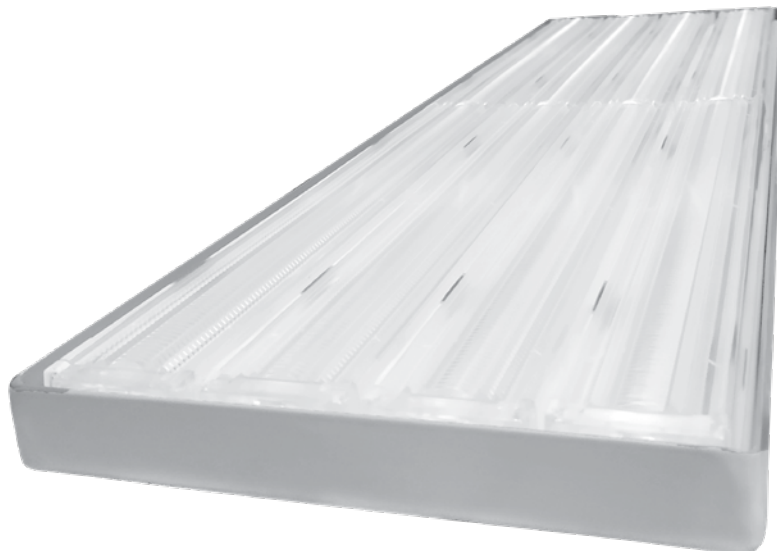
Трековый

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ВЫСОТА:

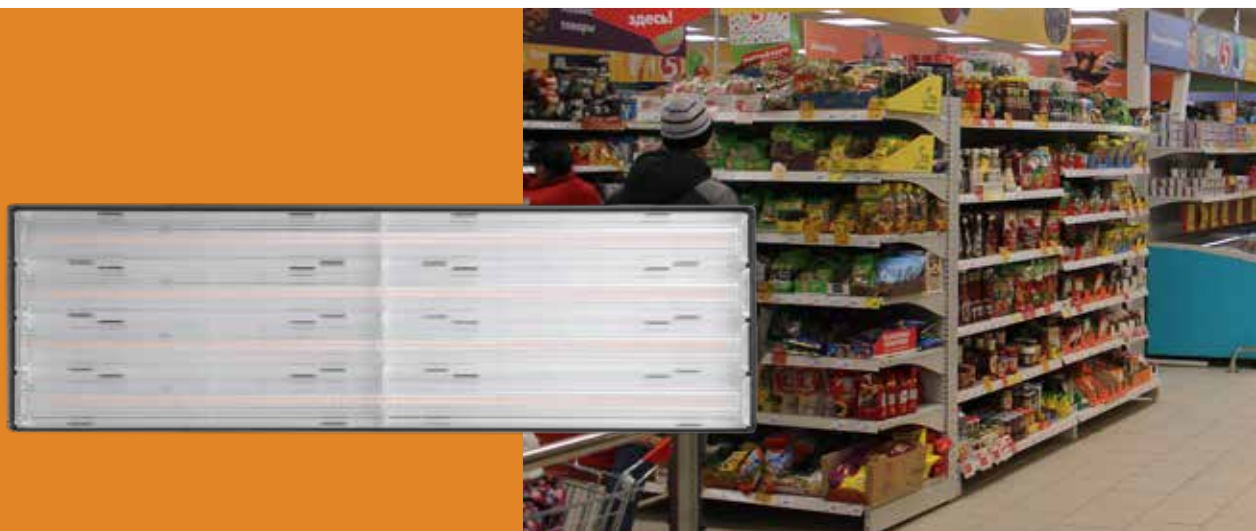
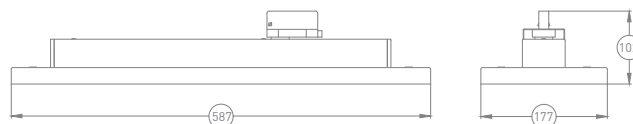
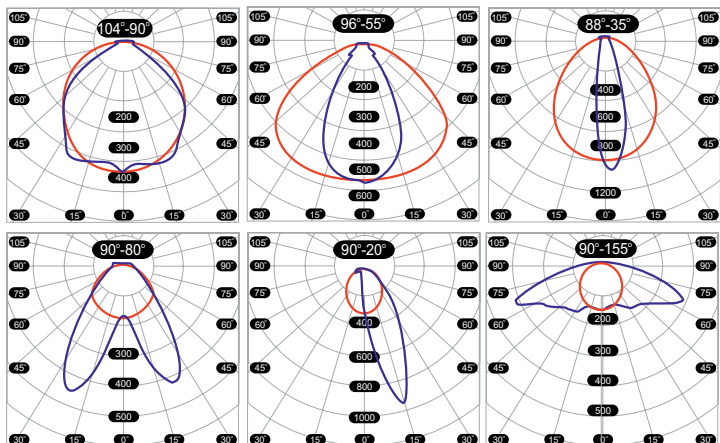
До 3 метров

## ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

Освещение торговых залов  
и офисных помещений



## КСС



# FT 81

МОЩНОСТЬ, Вт	28
СВЕТОВОЙ ПОТОК, лм	2250
ЦВЕТОВАЯ ТЕМПЕРАТУРА, К	2700-6500
ПОВОРОТНЫЙ МЕХАНИЗМ	Есть
РАЗМЕРЫ, мм	d190x175 (175 - посадочное место)

## МАТЕРИАЛ КОРПУСА:

Алюминий

## СПОСОБ КРЕПЛЕНИЯ:

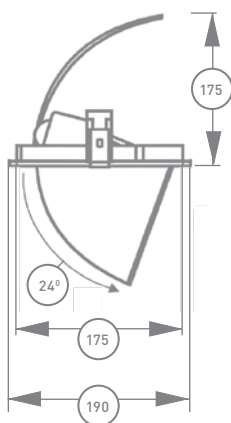
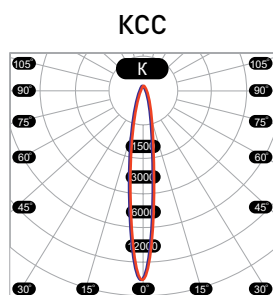
Встраиваемый в подвесной потолок

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ВЫСОТА:

До 3 метров

## ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

Освещение торговых залов  
и офисных помещений



# FT 91 R

МОЩНОСТЬ, Вт

10

20

30

40

СВЕТОВОЙ ПОТОК, лм

1100

2200

2900

3800

ЦВЕТОВАЯ ТЕМПЕРАТУРА, К

2700-6500

ВАРИАНТЫ РАССЕИВАТЕЛЯ

полиметилметакрилат

## МАТЕРИАЛ КОРПУСА:

Алюминий

## СПОСОБ КРЕПЛЕНИЯ:

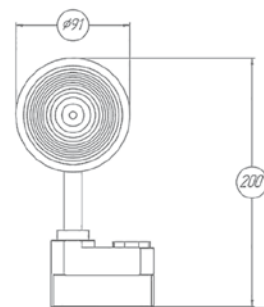
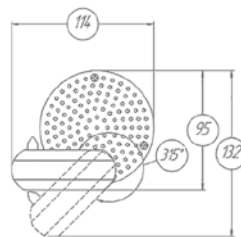
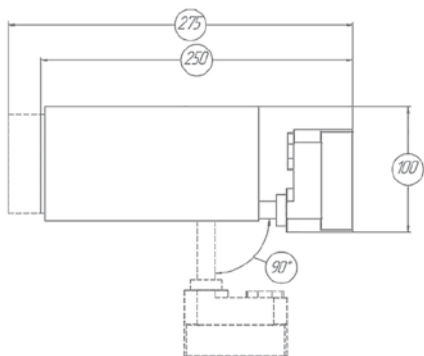
На шинопровод

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ВЫСОТА:

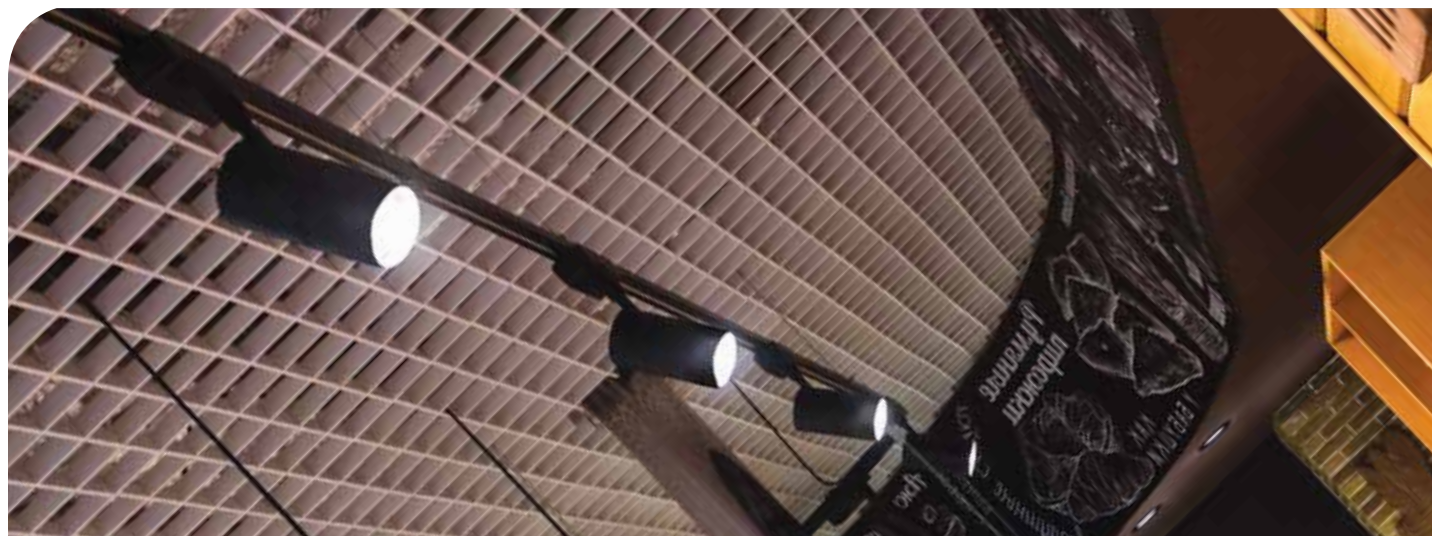
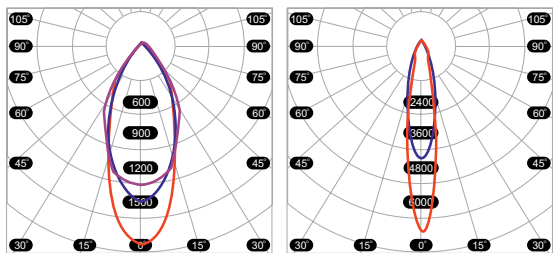
До 3 метров

## ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

Акцентное освещение магазинов, бутиков, автосалонов, выставочных центров, рабочих мест



КСС



# FT 91

ДЛЯ РИТЕЙЛА

МОДИФИКАЦИЯ

ПРИМЕНЯЕТСЯ ДЛЯ ПОДСВЕТКИ

МОЩНОСТЬ, Вт

ВАРИАНТЫ РАССЕЙВАТЕЛЯ

SPECIAL RED	MAGIC OCEAN	GOLDEN GRAIN	SUMMER LIGHT
Мясные изделия	Рыба и морепродукты	Хлебные изделия	Фрукты и овощи
30			
Прозрачный			

## МАТЕРИАЛ КОРПУСА:

Алюминий

## СПОСОБ КРЕПЛЕНИЯ:

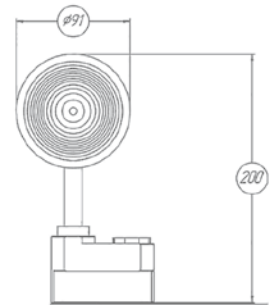
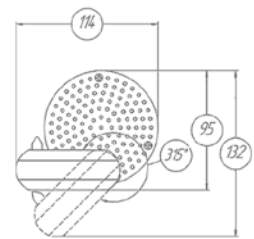
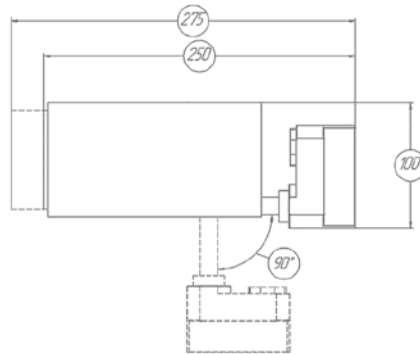
На шинопровод

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ВЫСОТА:

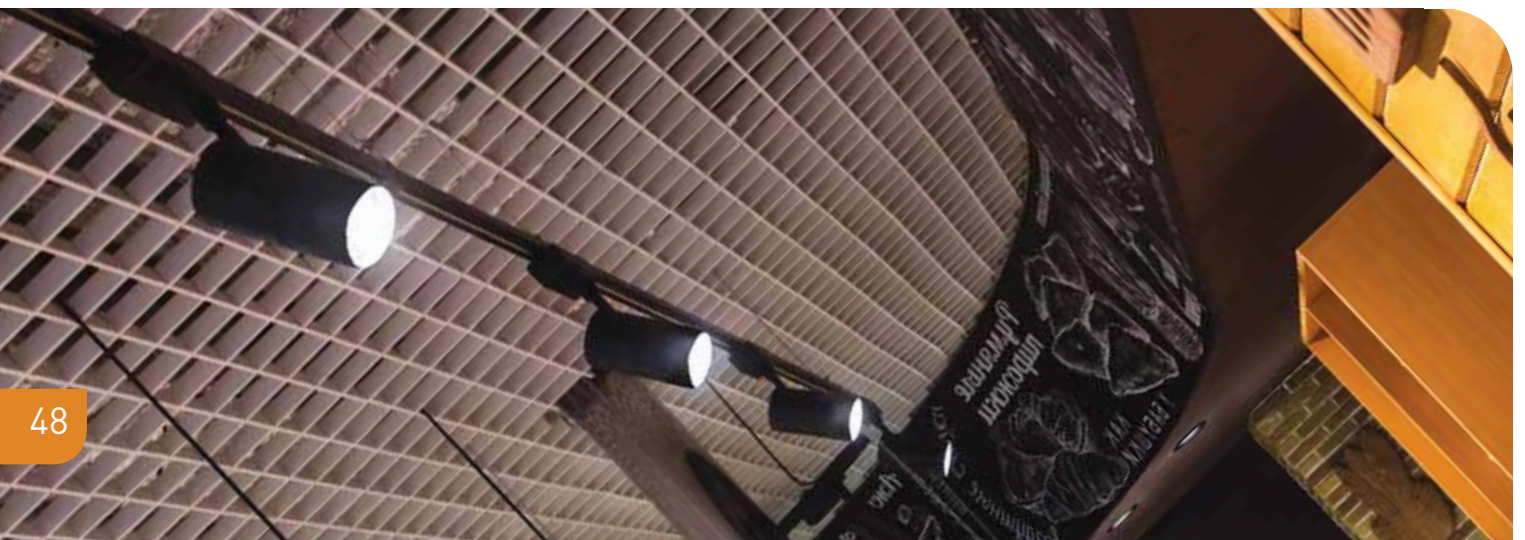
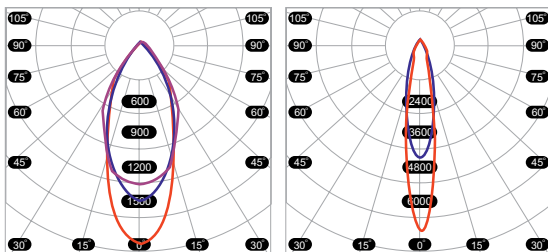
До 3 метров

## ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

Акцентное освещение торгового зала, зон: выпечки, фруктов и овощей, рыбы и морепродуктов, мясных изделий, рекламных и сезонных выкладок, световое зонирование



КСС





# FI 135/FI 135 DALI\*

МОДИФИКАЦИЯ	18LED 0,3A	24LED 0,3A	24LED 0,35A	40LED 0,3A	40LED 0,35A	40LED 0,39A
МОЩНОСТЬ, ВТ	36	32	37	38	44	49
СВЕТОВОЙ ПОТОК, ЛМ	4100	4250	4750	5000	5800	6070
МОДИФИКАЦИЯ*	24LED					
МОЩНОСТЬ, ВТ*	36					
СВЕТОВОЙ ПОТОК, ЛМ*	4550					
ЦВЕТОВАЯ ТЕМПЕРАТУРА, К	2700-6500					
ВАРИАНТЫ РАССЕЙВАТЕЛЯ	Матовый/ Полистирол*					

\*Данные приведены для светильников с протоколом управления DALI



## МАТЕРИАЛ КОРПУСА:

Пластик

## СПОСОБ КРЕПЛЕНИЯ:

Накладной, подвесной при помощи тросовых подвесов

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ВЫСОТА:

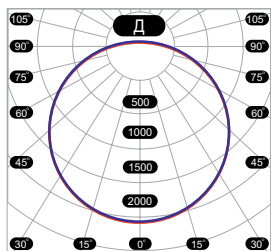
До 5 метров

## ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

Освещение торговых залов, офисных и складских помещений, АЗС, ЖКХ, авто- и ж/д вокзалов



## КСС



# FG 50/FG 50 DALI\*

С ВТОРИЧНОЙ ОПТИКОЙ

МОЩНОСТЬ, ВТ	20	30	40	45	55	75	100
СВЕТОВОЙ ПОТОК, ЛМ	2100	3800	5250	6000	6750	9300	11250
МОЩНОСТЬ, ВТ*	-	32	42	46	57	76	112
СВЕТОВОЙ ПОТОК, ЛМ*	-	4690	5950	6830	8110	11350	15730
ЦВЕТОВАЯ ТЕМПЕРАТУРА, К	5000	2700-6500					
ВАРИАНТЫ РАССЕИВАТЕЛЯ	Прозрачный						
ВОЗМОЖНОСТЬ УСТАНОВКИ ЗАЩИТНОЙ РЕШЕТКИ	Есть						

\*Данные приведены для светильников с протоколом управления DALI

## МАТЕРИАЛ КОРПУСА:

Анодированный алюминий

## СПОСОБ КРЕПЛЕНИЯ:

Накладной, тросовые подвесы, поворотный кронштейн

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ВЫСОТА:

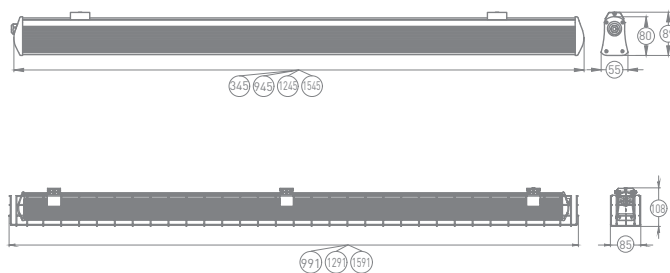
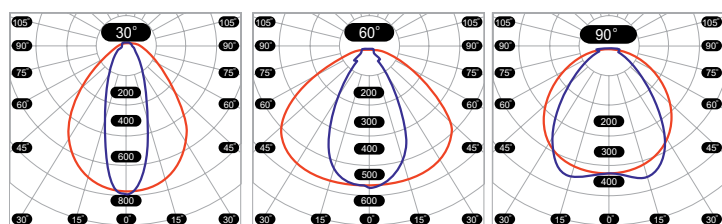
От 5 до 12 метров

## ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

Освещение производственных и складских помещений, торговых залов, АЗС, авто- и ж/д вокзалов



## КСС



# FG 55/FG 55 DALI\*

МОЩНОСТЬ, ВТ	35	40	45	55	75	100	200**
СВЕТОВОЙ ПОТОК, ЛМ	5070	5690	6570	7870	10740	13770	27540
МОЩНОСТЬ, ВТ*	32	42	46	57	76	112	-
СВЕТОВОЙ ПОТОК, ЛМ*	4680	5950	6800	8100	11350	15700	-
ДЛИНА L, ММ	945		1245		1545		1576
ЦВЕТОВАЯ ТЕМПЕРАТУРА, К	2700-6500						
ВАРИАНТЫ РАССЕИВАТЕЛЯ	Прозрачный / Опал (поликарбонат)						

\*Данные приведены для светильников с протоколом управления DALI

\*\*Данные приведены для светильника FG 55 2x100W

## МАТЕРИАЛ КОРПУСА:

Анодированный алюминий

## СПОСОБ КРЕПЛЕНИЯ:

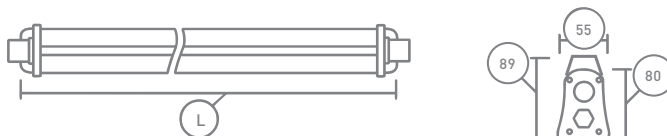
Накладной, тросовые подвесы, поворотный кронштейн

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ВЫСОТА:

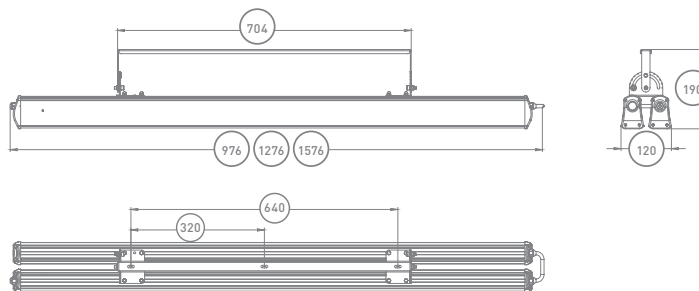
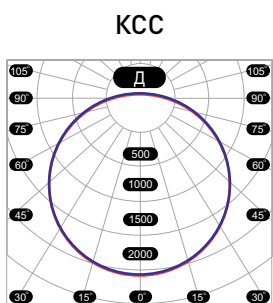
От 5 до 12 метров

## ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

Освещение производственных и складских помещений, торговых залов, АЗС, авто- и ж/д вокзалов, помещений сельхозназначения



## FG 55 2x100W



# FG 190

МОДИФИКАЦИЯ	2x21LED	6x25LED
МОЩНОСТЬ, Вт	76	8700
СВЕТОВОЙ ПОТОК, лм	10900	6100
ЦВЕТОВАЯ ТЕМПЕРАТУРА, К	2700-6500	
ВАРИАНТЫ РАССЕИВАТЕЛЯ	Закаленное стекло	

## МАТЕРИАЛ КОРПУСА:

Сталь

## СПОСОБ КРЕПЛЕНИЯ:

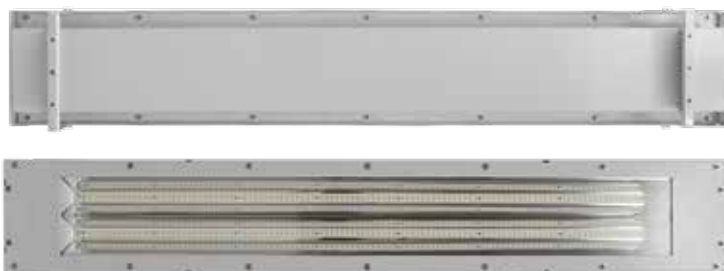
Накладной, подвесной

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ВЫСОТА:

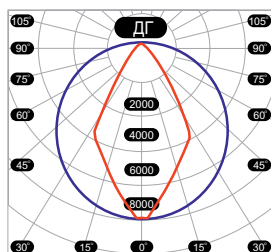
До 6 метров

## ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

Освещение торговых залов, офисных и складских помещений



## КСС



# FP 250

МОЩНОСТЬ, ВТ	10
СВЕТОВОЙ ПОТОК, ЛМ	1100
ЦВЕТОВАЯ ТЕМПЕРАТУРА, К	2700-6500
ВАРИАНТЫ РАССЕИВАТЕЛЯ	Опал

## МАТЕРИАЛ КОРПУСА:

Алюминий

## СПОСОБ КРЕПЛЕНИЯ:

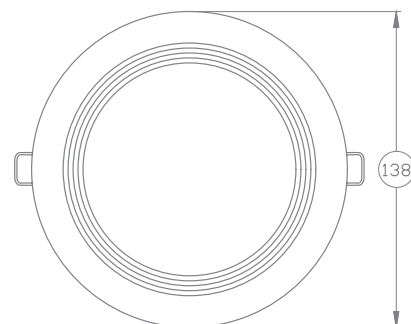
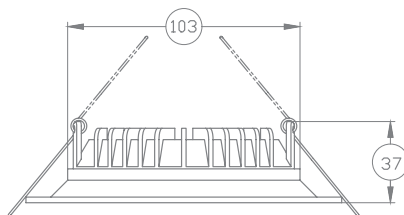
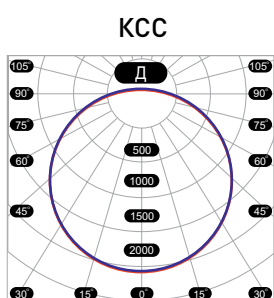
Встраиваемый

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ВЫСОТА:

До 3 метров

## ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

Освещение торговых залов, офисных и складских помещений



ДЛЯ ЗАМЕТОК

A series of horizontal dotted lines for taking notes.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

A series of horizontal dotted lines for taking notes.

Группа компаний «Фарос»  
Россия, 432071, Ульяновск  
ул. Гончарова, 23/11, 10 этаж  
8 800 350 48 47  
info@faros.ru  
[www.faros.ru](http://www.faros.ru)

